

# *Darte valor es mi compromiso*

## ***IAB Colombia***

*Reporte sobre  
compilación de la  
inversión en medios  
digitales*

*Un sondeo de la  
industria conducido por  
PwC, con la metodología  
definida por IAB  
Colombia (“Interactive  
Advertising Bureau”)*

*Resultados para el  
período comprendido  
entre el 1 de enero y el 30  
de junio de 2011*

## ***Resumen Ejecutivo***

*Septiembre de 2011*



## *Acerca del reporte de IAB Colombia de inversión en medios digitales*

Conducido de manera permanente por PricewaterhouseCoopers (en adelante PwC), “el reporte de inversión en medios digitales” fue iniciado en Estados Unidos en 1996 por Interactive Advertising Bureau (IAB). Este reporte en Estados Unidos agrupa datos e información reportada directamente a PwC por más de 500 compañías interactivas líderes que están comprometidas activamente y que apoyan la venta de publicidad en medios digitales.

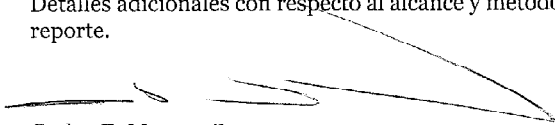
En abril de 2011 la Junta Directiva de IAB Colombia decidió que PwC, gracias a su experiencia en estos estudios a nivel nacional e internacional, continuara con la realización del reporte de compilación de la inversión en medios digitales de sus afiliados en Colombia.

Los resultados reportados en este informe, correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2011 y su comparativo con el mismo período en el año 2010, son una estimación de la inversión en medios digitales efectuada a partir de datos que fueron recopilados directamente de la información proporcionada por los afiliados a IAB Colombia (agencias y medios) para los años 2010 y 2011.

Este reporte fue realizado de manera independiente por PwC por encargo de IAB Colombia. El propósito de este informe es compilar la inversión en medios digitales de acuerdo con la información reportada por las compañías afiliadas a IAB Colombia.

PwC no audita la información y no emite ninguna opinión u otra forma de aseguramiento con respecto a dicha información. Sólo se publican los resultados generales y la información particular de cada compañía permanece bajo estricta confidencialidad en PwC, tal como se describe en el acuerdo de confidencialidad suscrito entre las partes el 14 de abril de 2011.

Detalles adicionales con respecto al alcance y metodología se proporcionan en el apéndice de este reporte.



Carlos E. Moreno S.  
Socio  
carlos.moreno@co.pwc.com  
Tel: 57 (1) 6340555

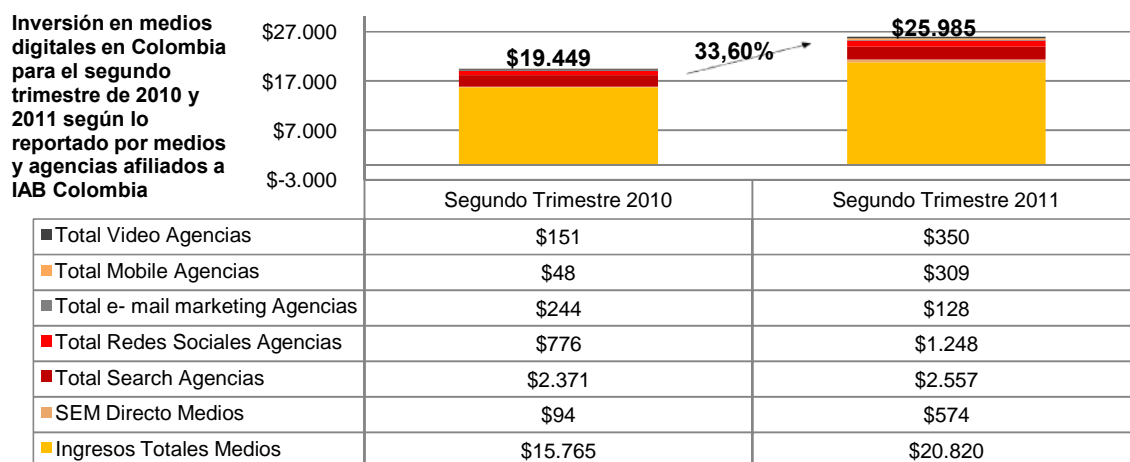
# Reporte de IAB Colombia sobre la inversión en medios digitales en Colombia para el Primer Semestre de los años 2010 y 2011

Este reporte de compilación sobre inversión en medios digitales en Colombia, conducido por PwC bajo la metodología definida por IAB Colombia, presenta los datos totalizados correspondientes a la información reportada por los afiliados a IAB Colombia (agencias y medios), acerca de sus ingresos generados de enero a junio para los años 2010 y 2011 y su distribución por tipo de compra o formato, al igual que la inversión realizada en SEM (Search Engine Marketing) en estos períodos.

## Resumen ejecutivo

### Inversión en medios digitales en Colombia segundo trimestre 2010 - 2011<sup>1</sup>

De acuerdo con la información suministrada por 25 medios y 18 agencias afiliadas a IAB Colombia, la inversión en medios digitales en el país para el segundo trimestre del año 2011, ascendió a \$25.985 millones de pesos, presentando un incremento del 33,60% frente al segundo trimestre del año 2010, en donde la inversión en medios digitales en Colombia fue de \$19.449 millones de pesos<sup>2</sup>.



Cifras expresadas en millones de pesos

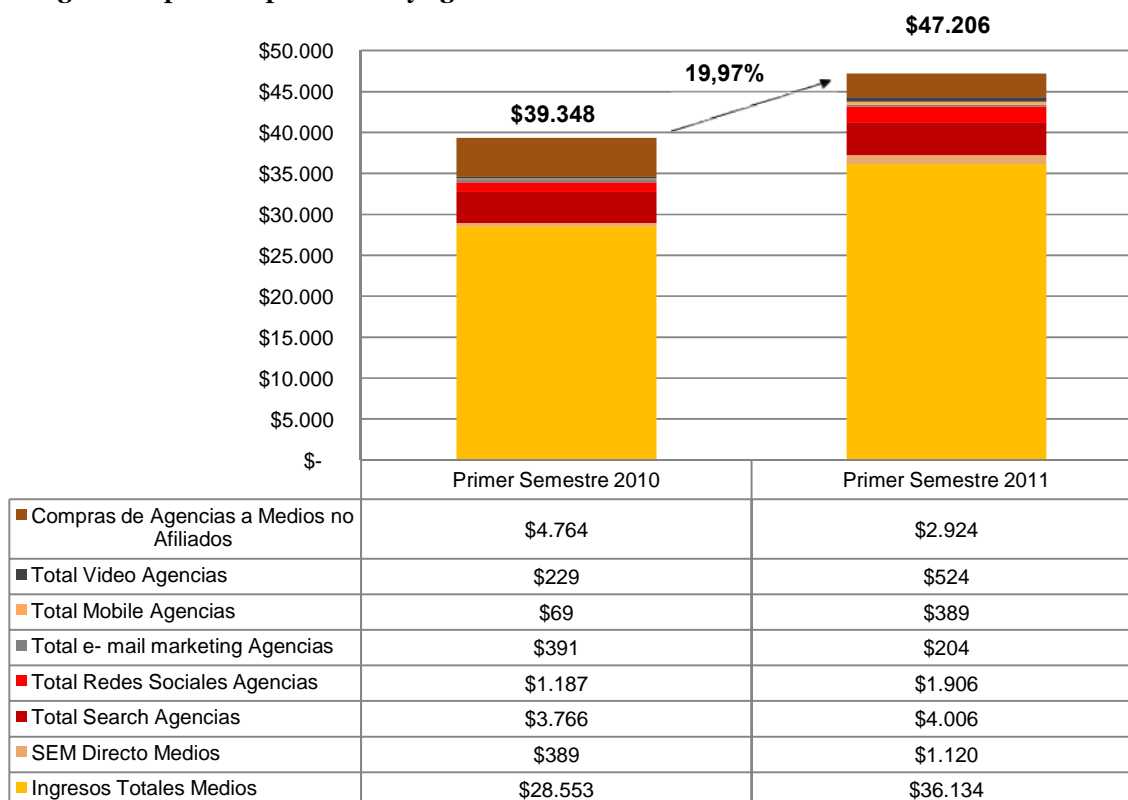
<sup>1</sup> Para calcular la inversión en medios digitales en Colombia en cada período, fueron sumados los ingresos totales reportados por los medios, más la inversión en SEM reportada por éstos, más los ingresos correspondientes a Search, Redes Sociales, e- mail marketing, Mobile y Video reportados por las agencias; de acuerdo con la metodología definida por IAB Colombia.

<sup>2</sup> La información del segundo trimestre del año 2010 fue ajustada para este reporte, según correcciones enviadas por algunos medios y agencias afiliados a IAB Colombia.

### **Inversión en medios digitales en Colombia primer semestre 2010 - 2011<sup>3</sup>**

De acuerdo con la información suministrada por 28<sup>4</sup> medios y 18 agencias afiliadas a IAB Colombia, la inversión en medios digitales en el país para el primer semestre del año 2011, ascendió a \$47.206 millones de pesos, presentando un incremento del 19,97% frente al primer semestre del año 2010 en donde la inversión fue de \$39.348 millones de pesos<sup>5</sup>.

#### **Inversión en medios digitales en Colombia para el primer semestre de 2010 y 2011 según lo reportado por medios y agencias afiliados a IAB Colombia**



Cifras expresadas en millones de pesos

<sup>3</sup> Para calcular la inversión en medios digitales en Colombia en cada período, fueron sumados los ingresos totales reportados por los medios, más la inversión en SEM reportada por éstos, más los ingresos correspondientes a Search, Redes Sociales, e- mail marketing, Mobile y Video reportados por las agencias, más las compras que las agencias reportaron haber realizado a medios no afiliados a IAB Colombia; de acuerdo con la metodología definida por IAB Colombia.

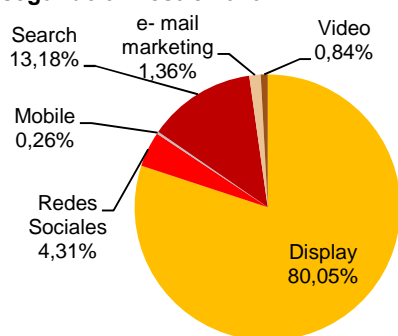
<sup>4</sup> Del total de los medios que reportaron la información requerida para este cálculo tres no reportaron datos correspondientes al segundo trimestre de los años 2010 y 2011.

<sup>5</sup> La información del primer semestre de los años 2010 y 2011 fue ajustada para este reporte, según correcciones enviadas por algunos medios y agencias afiliados a IAB Colombia.

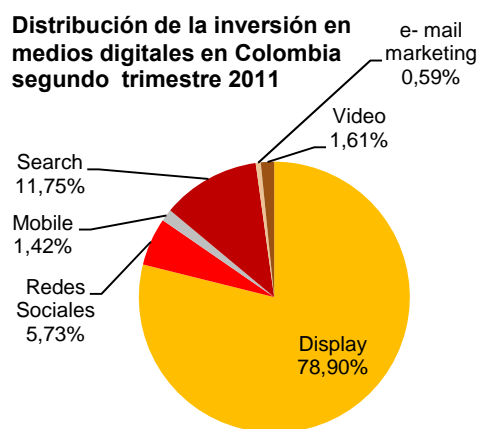
### **Distribución de la inversión en medios digitales en Colombia segundo trimestre y primer semestre 2010 - 2011<sup>6</sup>**

De acuerdo con la información suministrada por 25 medios y 18 agencias afiliadas a IAB Colombia, la inversión en medios digitales en el país para el segundo trimestre de los años 2010 y 2011 se distribuyó de la siguiente forma:

**Distribución de la inversión en medios digitales en Colombia segundo trimestre 2010**

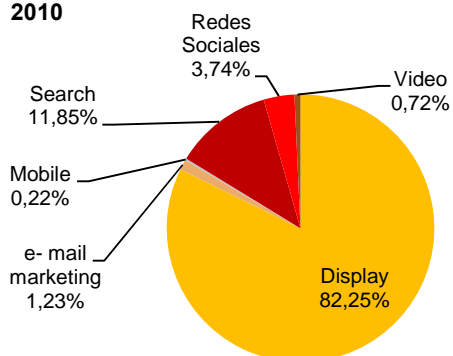


**Distribución de la inversión en medios digitales en Colombia segundo trimestre 2011**

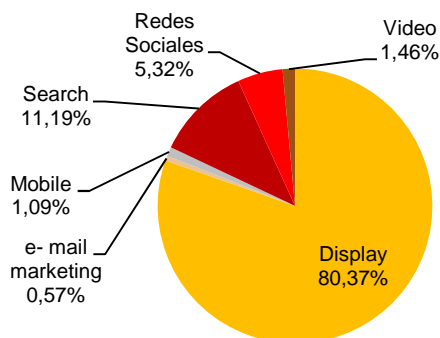


De acuerdo con la información suministrada por 28<sup>7</sup> medios y 18 agencias afiliadas a IAB Colombia, la inversión en medios digitales en el país para el primer semestre de los años 2010 y 2011 se distribuyó de la siguiente forma:

**Distribución de la inversión en medios digitales en Colombia primer semestre 2010**



**Distribución de la inversión en medios digitales en Colombia primer semestre 2011**



<sup>6</sup> Para calcular la distribución de la Inversión en Colombia en cada período, evitando duplicidad en las cifras, se tuvo en cuenta los ingresos en Display reportados por los medios y los ingresos en Search, Redes Sociales, E-mail Marketing, Video y Mobile reportados por las agencias, de acuerdo con la metodología definida por IAB Colombia.

<sup>7</sup> Del total de los medios que reportaron la información requerida para este cálculo tres no reportaron datos correspondientes al segundo trimestre de los años 2010 y 2011.

## **Contactos:**

### **Carlos Arias**

*Socio*

*carlos.arias@co.pwc.com*

*Tel: 574 6112420*

### **Carlos Rodríguez**

*Gerente*

*c.rodriguez@co.pwc.com*

*Tel: (525-1) 6684999*

### **Harold Wilson Ocampo**

*Consultor*

*wilson.ocampo@co.pwc.com*

*Tel: (525-1) 6684999*

La red de Firmas PwC suministra servicios de aseguramiento, impuestos y consultoría enfocados a las industrias, para mejorar el valor hacia los clientes. Más de 161,000 profesionales en 154 países que componen nuestra red comparten su pensamiento, experiencias y soluciones para desarrollar perspectivas frescas y proveer una asesoría práctica. Para mayor información ver [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

© 2011 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la organización mundial PricewaterhouseCoopers, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.