



# GIGANTES DIGITALES ¡EMPEZÓ EL JUEGO!

---

## AGENDA IAB DAY 2024

22

23

M A Y O

Cubo de Colsubsidio  
Bogotá . Colombia

HORAS	DESCRIPCIÓN	
7:00 a.m.	Registro	
8:00 a.m.	<b>Apertura y bienvenida</b> <b>Paola Restrepo Ospina</b> Directora Ejecutiva de IAB Colombia	
8:10 a.m.	<b>Keynote principal IAB</b> <b>Contexto de industria de la publicidad en la región</b> <b>Matteo Ceurvels</b> 🇺🇸 Analista Principal, América Latina & España - Emarketer	
8:40 a.m.	<b>Panel IAB Colombia: Contexto económico de industria de la publicidad digital</b> <b>Matteo Ceurvels - Emarketer</b> <b>Camilo Herrera - Raddar</b> Moderador: Juan Carlos Samper, presidente de la junta directiva de IAB Colombia.	
9:20 a.m.	<b>Hablemos de innovación</b> <b>Ignacio Gaitán Villegas</b> 🇨🇴 Presidente Grupo El Colombiano	
09:50 a.m.	<b>BREAK</b> REGÍSTRATE EN NUESTROS WORKSHOPS Y APRENDE DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA 	
10:30 a.m.	<b>Propiedad intelectual en la era de la IA</b> <b>Rafael Gamboa</b> 🇨🇴 Socio fundador de <b>Data &amp; TIC</b>	<b>El poder de la personalización para generar fidelización y aumentar la rentabilidad online</b> <b>Miriane Schmidt</b> 🇪🇺 Directora de consultoría en medios, CRM y fidelización para América de <b>Dunnhumby</b>
10:55 a.m.	<b>El valor de la sostenibilidad para las marcas</b> <b>Stefany Klinge</b> 🇨🇴 Directora de medios, creatividad y sostenibilidad de <b>Kantar Millward Brown</b>	<b>La revolución U18: Cómo la tecnología y los datos están cambiando el marketing de las nuevas generaciones</b> <b>Demian Falestchi</b> 🇨🇺 CEO <b>Kids Corp</b>
11:20 a.m.	<b>Panel</b> <b>Nueva Normalidad: Liderando desde la distancia</b> Moderadora: <b>María Claudia Gnecco</b> <b>Juan Pablo Mannotas</b>	<b>Panel: Mesa de publishers</b> Moderador: <b>Ignacio Gaitán - El Colombiano</b> <b>Andrea Hernández - Warner Bros. Discovery</b> <b>Carlos Díaz - Pulzo</b> <b>Diego Vallejo - El Tiempo</b> <b>Juan Sudarsky - Prisa Media</b>
12:05 p.m.	Charla patrocinada	<b>Cultura: el algoritmo para conectar con las audiencias</b> <b>Javier Esteban Carrascón</b> 🇪🇸 CEO <b>Condé Nast México &amp; Latinoamérica</b>
12:30 p.m.	<b>ALMUERZO LIBRE</b>	
2:25 p.m.	<b>AI Uncovered</b> <b>Viktor Papko</b> 🇷🇺 Senior Growth & Product Lead de <b>YandexAds</b>	<b>Ecommerce End to End</b> <b>René Arias</b> 🇪🇸 Director <b>Adbid-Globant</b>
2:50 p.m.	Charla patrocinada <b>Microsoft Advertising: "Descubre lo que es posible"</b> <b>Cristian Cores</b> 🇨🇺 SVP Sales LatAm en <b>Aleph</b>	Charla patrocinada <b>La revolución AR &amp; IA: ¿Estás Listo para transformar tu experiencia de producto?</b> <b>Mauricio Ospina</b> CEO de <b>MUDI</b>
3:15 p.m.	<b>Panel Mesa de Influencer Marketing: Los Influencers, de la táctica a la estrategia</b> Moderadora: <b>Natalia Serna - Goldfish</b> <b>Oscar Erazo - Havas</b> <b>Juan David Ramírez - Fluvip</b>	<b>Panel Research: ¿Cómo usar bien la data?</b> <b>Edwin Alba - Admetrics</b> Universidad Central <b>Javier Hidalgo - Neil Patel Digital</b>
4:00 p.m.	<b>BREAK</b> REGÍSTRATE EN NUESTROS WORKSHOPS Y APRENDE DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA 	
4:40 p.m.	Charla patrocinada <b>Daniella Valeriano</b> Director, Meta PanLatam & Andean - <b>Meta</b>	
5:10 p.m.	<b>Everything is an attribution problem</b> <b>Demian Matarazzo</b> 🇨🇺 Director Marketing Science <b>BunkerDB</b>	
5:35 p.m.	<b>CÓCTEL</b>	



# DÍA 2

## 23 de Mayo

HORAS	DESCRIPCIÓN
8:00 a.m.	Registro
8:10 a.m.	<p><b>Keynote principal IAB</b></p> <p><b>Los desafíos de la medición y optimización en retail media</b>  <b>Jeffrey Bustos</b>             VP, Measurement Addressability Data de <b>IAB USA</b></p>
8:40 a.m.	<p><b>Panel Mesa de Retail Media: ¿Están preparadas las marcas en Colombia, para afrontar los retos del retail media?</b>  <i>Moderador: Jeffrey Bustos</i>  <b>Paola Rodríguez</b> – Cencosud Media  <b>María Fernanda López</b> – Falabella  <b>Edna Pinzón</b> – Sodimac Media  <b>Nelson Romero</b> – Éxito Media</p>
9:20 a.m.	<p><i>Charla patrocinada</i>  <b>El hogar, el nuevo escenario del marketing: El poder del retail media.</b>  <b>Camila Contreras</b>            Líder de Ops de Campañas Publicitarias &amp; Desarrollo de Productos de Comunicación en <b>Sodimac Media</b></p>
09:50 a.m.	<p><b>BREAK</b>            REGÍSTRATE EN NUESTROS WORKSHOPS Y APRENDE DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA</p>
10:30 a.m.	<p><b>Revolución digital: Estrategias para navegar en un mundo cookieless y conquistar audiencias diversificadas</b>  <b>Adriana Merino</b>             Data Business Lead de <b>Teads</b></p> <p><b>Generar audiencias en el mundo del Data Privacy</b>  <b>Alexander Nempeque</b>             Director de Data &amp; Insights Latam de <b>Warner Bros. Discovery</b></p>
10:55 a.m.	<p><b>O pagas con plata, o pagas con tus datos</b>  <b>Rodrigo Reyes</b>             Founder &amp; CEO <b>MIDAS Media</b></p> <p><b>Las realidades mixtas para marcas de consumo masivo</b>  <b>Devadit Barahona</b>             CEO <b>Adslive Media</b></p>
11:20 a.m.	<p><b>Panel Mesa de agencias: ¿Estamos haciendo creatividad sólo para el algoritmo?</b>  <i>Moderador: Paola Vásquez</i> – DDB  <b>Camilo Ramírez</b> – Netbangers  <b>Alvaro Barriga</b> – El Rey  <b>Paulina Parra</b> – Grupo Zea  <b>The Kitchen Brothers</b></p> <p><b>Panel Mesa de plataformas: ¿Branding y/o performance?</b>  <i>Moderador: Mariano Filarent</i> – Meta  <b>Enrique Samper</b> – 500mg  <b>Rodrigo Reyes</b> – MIDAS Media  <b>Camilo Galindo</b> – Publicis  <b>Carolina Sandoval</b> – Halion</p>
12:05 p.m.	<p><b>¿Cómo aprender a entender el rol de OTT en las estrategias de construcción de marca y reach?</b>  <b>María Camila Morales</b>             Country Manager de <b>Exte</b></p> <p><b>Lo que no cambia en la esencia de la Omnicanalidad</b>  <b>Xavier Serrano</b>             CEO <b>DDB en Colombia</b></p>
12:30 p.m.	<b>ALMUERZO LIBRE</b>
2:25 p.m.	<p><i>Charla patrocinada</i>  <b>Retail Media en Acción: descubre el potencial de la 1st party data.</b>  <b>Eduardo Gauna de la Torre</b>            Gerente Regional de <b>Cencosud Media</b></p>
2:50 p.m.	<p><i>Charla</i>  <b>Enrique Samper</b>             Co-Fundador de <b>500 miligramos</b></p>
3:15 p.m.	<p><b>Panel Anunciantes – Comité académico</b>  <b>La lealtad: el reto en la era digital.</b>  <i>Moderan: Ángela Restrepo</i> – Aleph junto a <b>Andrés Villamil</b> – Mobileciti  <b>Camila Gutierrez</b> – Honor  <b>Andrés Giraldo</b> – Alquería</p>
4:00 p.m.	<p><i>Charla patrocinada</i>  <b>Pon la IA a trabajar para ti</b>  <b>Giovanni Stella</b>            Country Director Colombia, Central America and the Caribbean de <b>Google</b></p>
4:30 p.m.	<b>INVITADA ESPECIAL – JOHANA BAHAMÓN</b>

# PATROCINADORES



THE MEDIATECH PLATFORM



Petal Ads



Desde 1923



Aleph

## Media partners:

