GANADORES

IAB MIXX AWARDS COLOMBIA 2023

CAMPAÑAS

CATEGORÍA

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

PREMIO

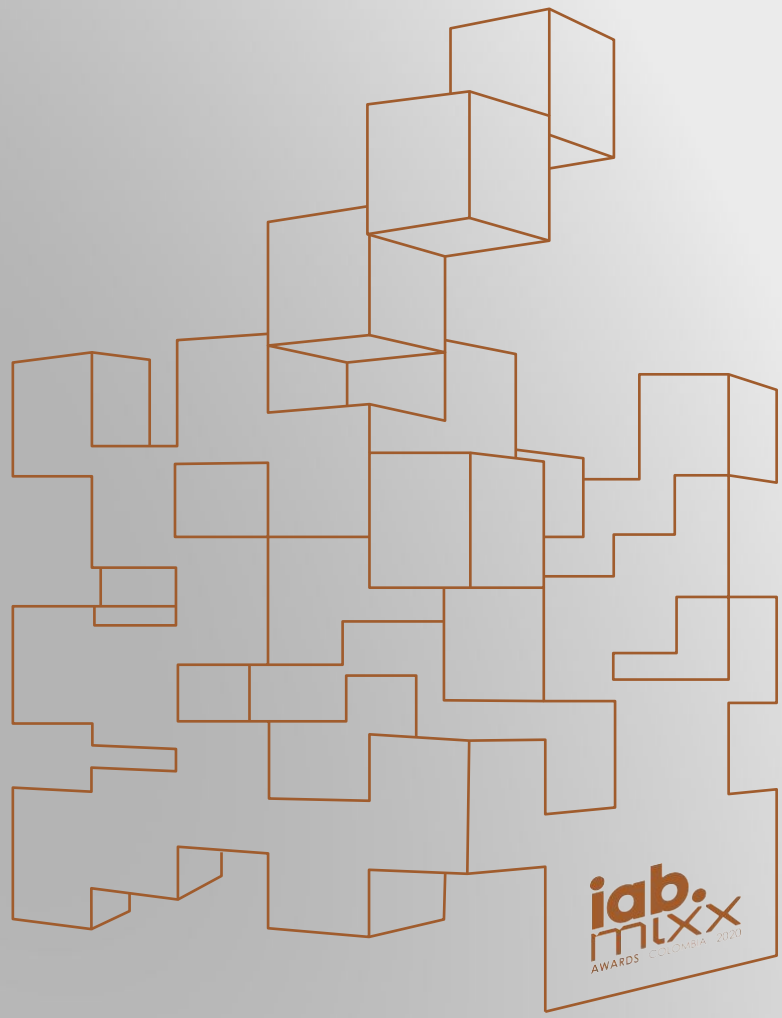
BRONCE

CASO:

"Este caso se da garra"

Agencia/ Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia / Pivote - AB Inbev Bavaria



PREMIO

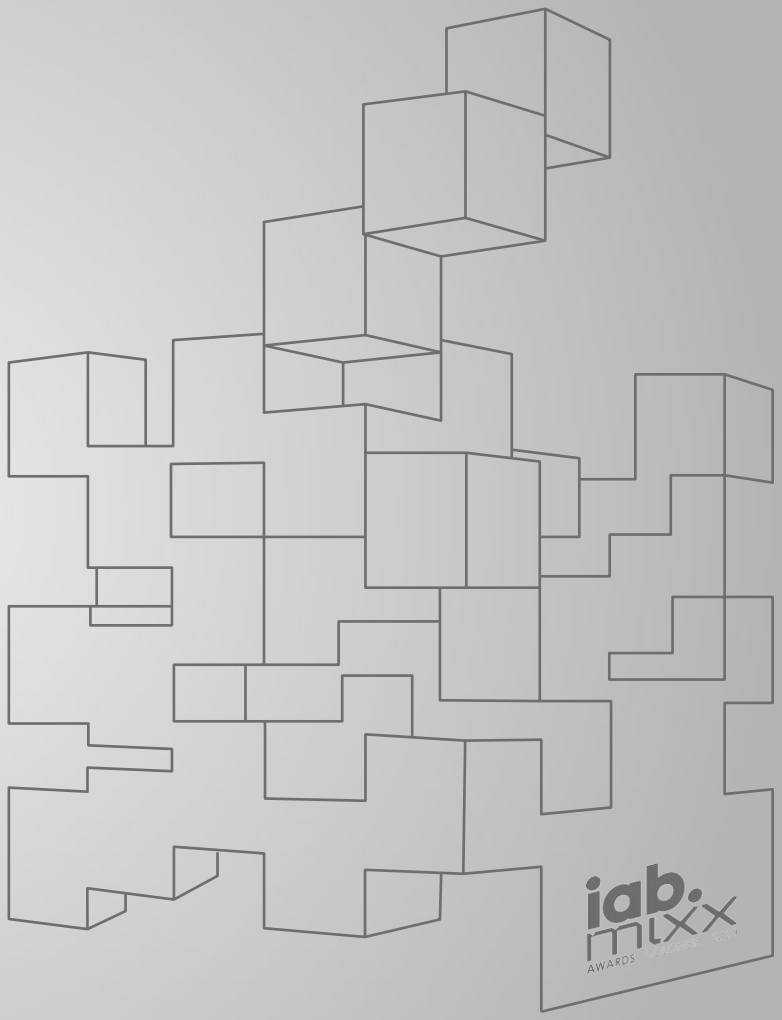
PLATA

CASO

"Cambiando contigo"

Agencia/Anunciante:

McCann Worldgroup Colombia - Banco de Bogotá



PREMIO

ORO

CASO

"Un caso sobre cómo hacer famosas a las personas correctas"

Agencia/Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Oriental - AB Inbev Bavaria

CATEGORÍA

RESPUESTA DIRECTA

PREMIO

PLATA

CASO

"Todos quieren elegir su café, pero nos sus gobernantes"

Agencia/Anunciante:

Mullenlowe Group
Colombia /Mullenlowe
Yeti - Starbucks Colombia

PREMIO

ORO

CASO

"Pizza Party: la actualización de Fortnite que Domino’s aprovechó, para entrar al juego"

Agencia/ Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Spoon Media Group - Domino's Colombia

CATEGORÍA

RETENCIÓN Y LEALTAD

PREMIO

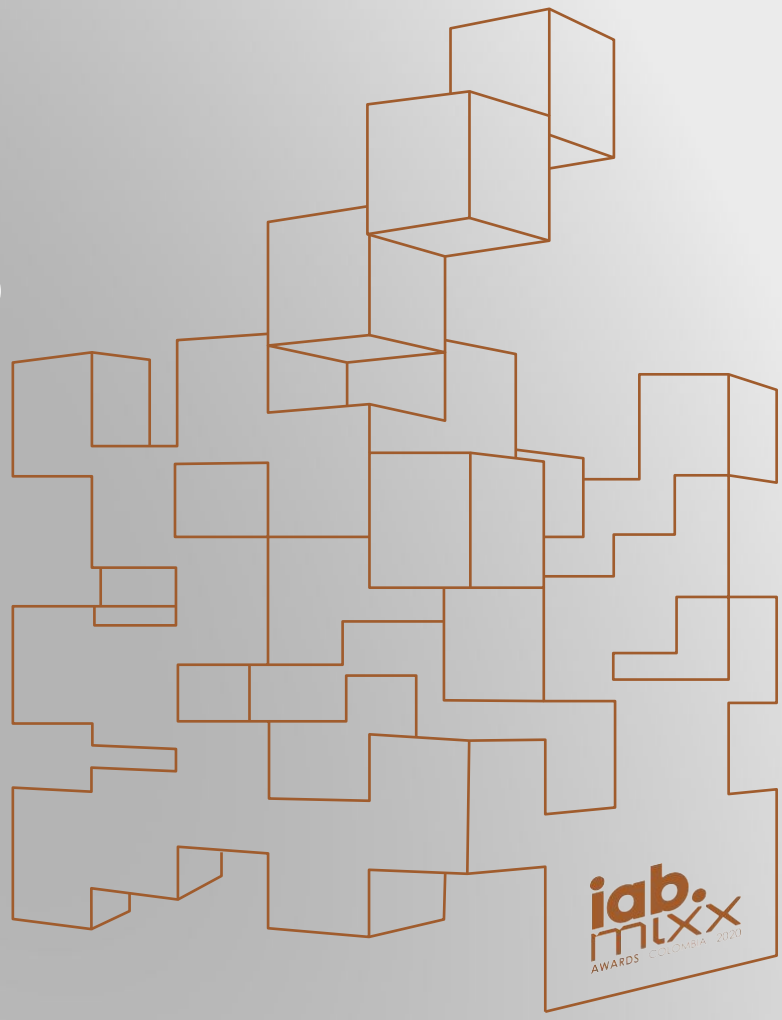
BRONCE

CASO:

"Domino's, llegando sin miedo a donde sea"

Agencia/ Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Mullenlowe Yeti - Domino's Colombia



PREMIO

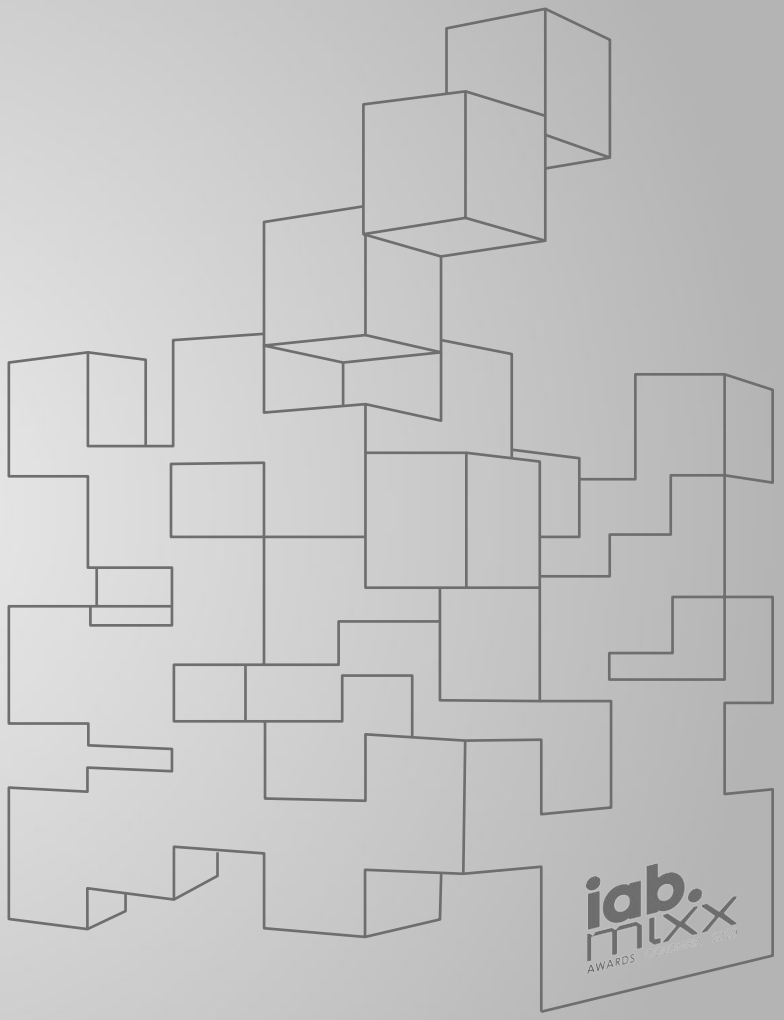
PLATA

CASO

"Trident x: el Hack de los snacks"

Agencia/Anunciante:

Starcom/Media monks - Mondelez



PREMIO

ORO

CASO

"Gana con Clase: El primer Loyalty Autosostenible para Centennials y Alfas"

Agencia/Anunciante:

Wunderman Thompson Colombia - ABInBev

CATEGORÍA

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y/O SERVICIO SOCIAL

PREMIO

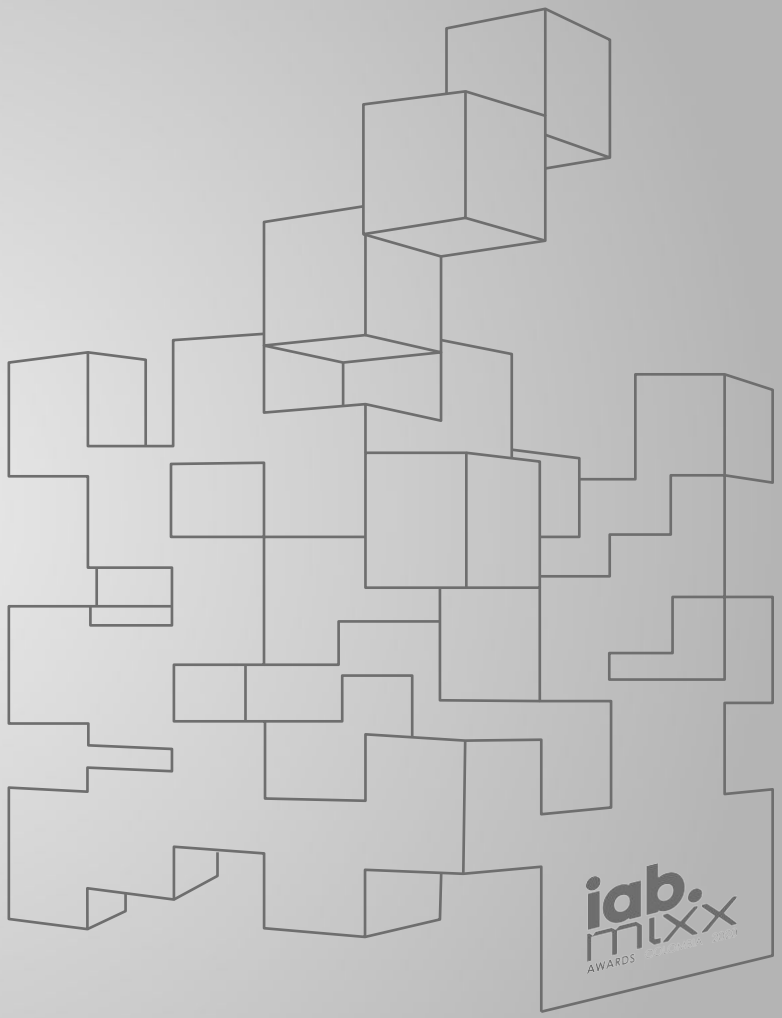
PLATA

CASO

"Finanzas en Jeans para jóvenes colombianos"

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett / OpenHub - Davivienda



PREMIO

ORO

CASO

"Audiciones #LaJoven, con el flow de lo clásico"

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett / OpenHub - Fundación Bolívar Davivienda / Grupo Bolívar

HERRAMIENTAS

CATEGORÍA

MOBILE EXPERIENCE

PREMIO

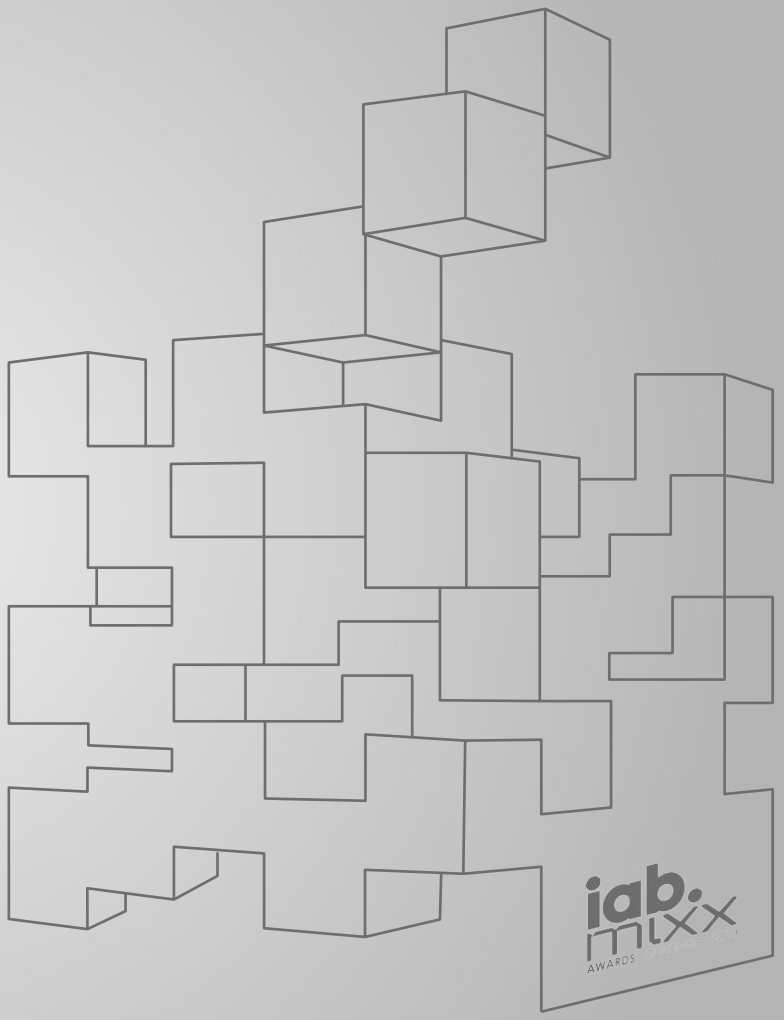
PLATA

CASO

"¡Bájese de esa nube y súbase a esa nave!"

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett Open Hub / Distrito Digital - Davivienda



PREMIO

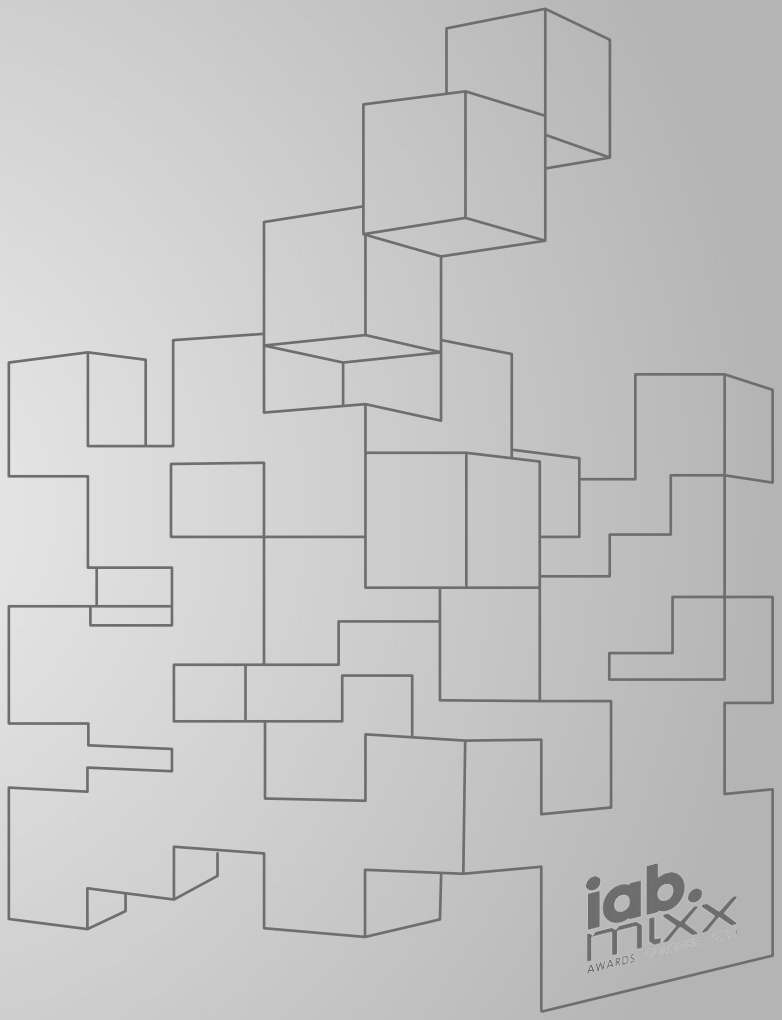
PLATA

CASO

"Billboard Label"

Agencia/Anunciante:

VMLY&R Commerce / Geometry - Buffalo Wings Colombia



CATEGORÍA

BRANDED GAMES

PREMIO

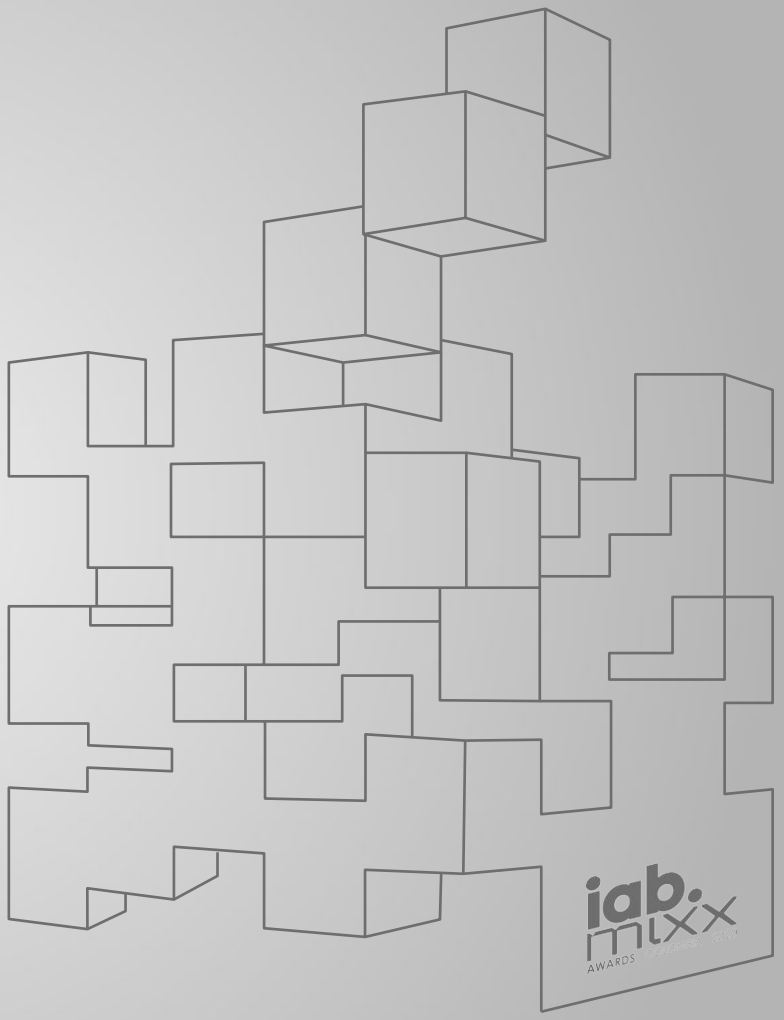
PLATA

CASO

"Pizza Party: la actualización de Fortnite que Domino’s aprovechó, para entrar al juego"

Agencia/Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Spoon Media Group - Domino's Colombia



PREMIO

ORO

CASO

"Buffeate"

Agencia/Anunciante:

Sancho / ad_bid a Globant Division - Bancolombia

CATEGORÍA

COMMUNITY BUILDING

PREMIO

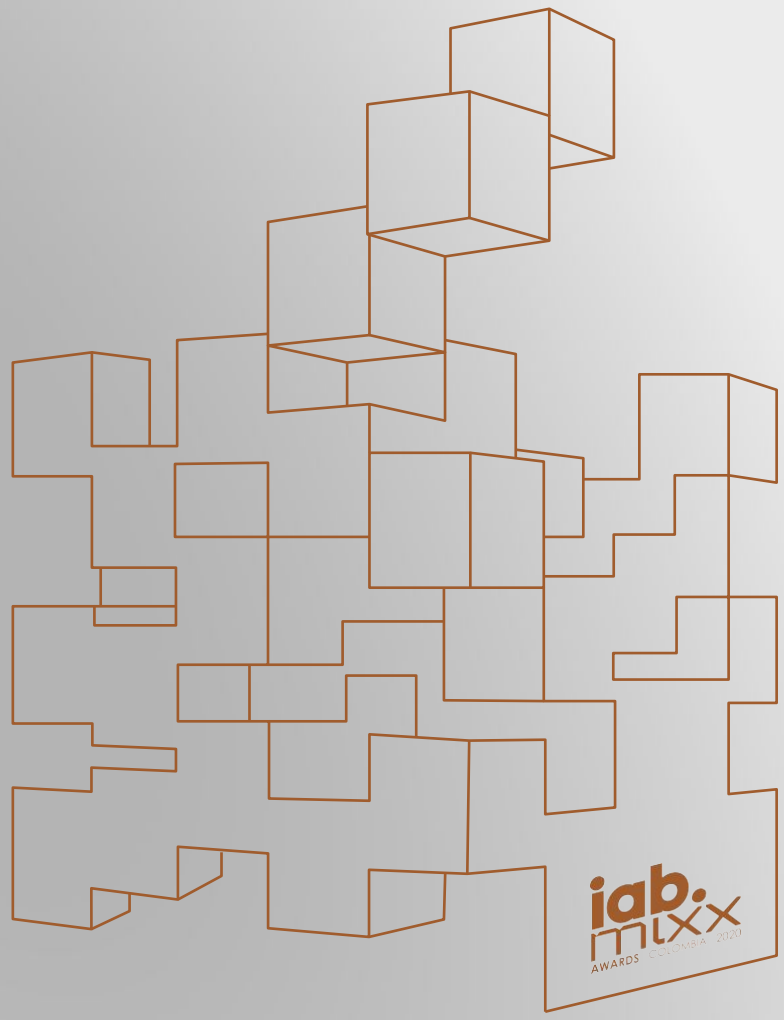
BRONCE

CASO:

"La App de seguros que puedes usar sin tener un seguro"

Agencia/ Anunciante:

Leo Burnett / OpenHub - Seguros Bolívar



PREMIO

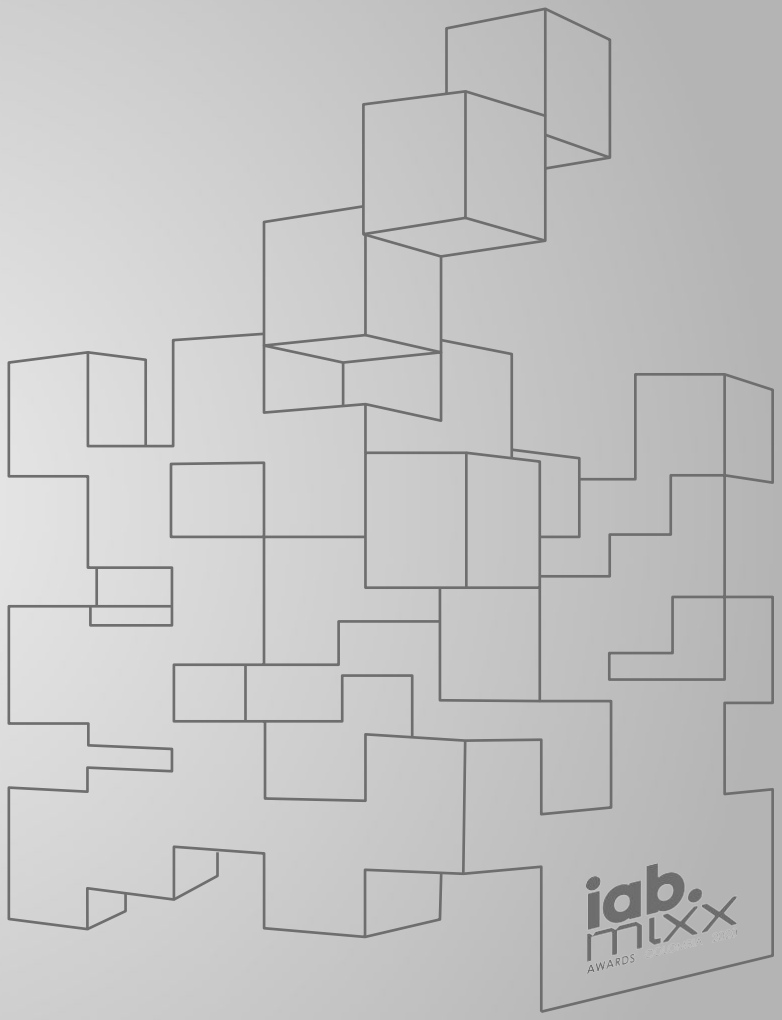
PLATA

CASO

"Zona Gaming"

Agencia/Anunciante:

Sancho / ad_bid a Globant Division - Bancolombia



PREMIO

ORO

CASO

"Creando un nuevo mundo para conectar con tu mejor versión"

Agencia/ Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia / Volk Games - AB Inbev Bavaria

CATEGORÍA
AUDIO

PREMIO

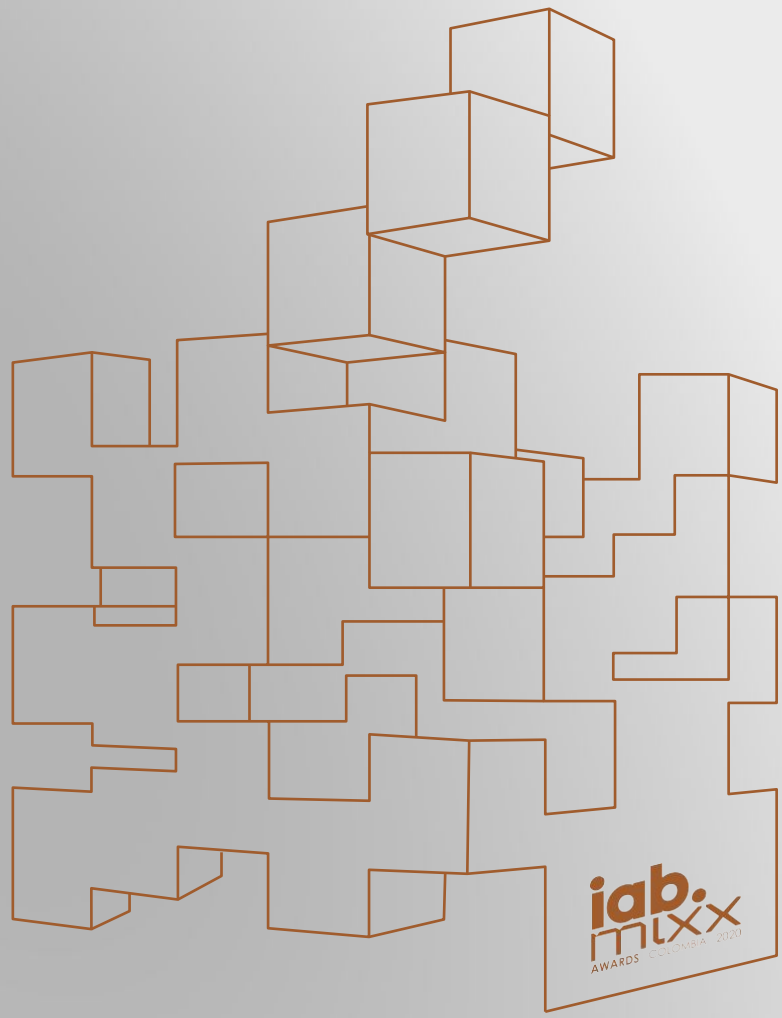
BRONCE

CASO:

"Oncológico"

Agencia/ Anunciante:

Podway Podcast Network - OICA
Observatorio Interinstitucional
de Cáncer de Adultos



CATEGORÍA

CONTENT

PREMIO

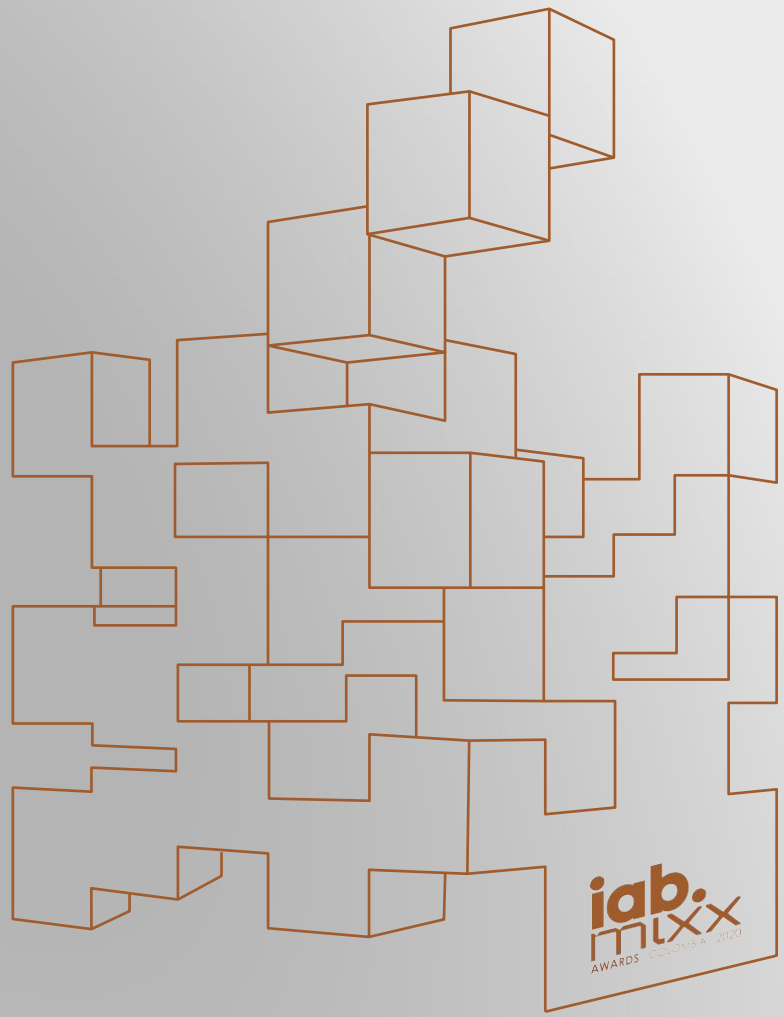
BRONCE

CASO:

"El nuevo despegue de la comida abordo"

Agencia/ Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Buentipo Anchor - Wingo



PREMIO

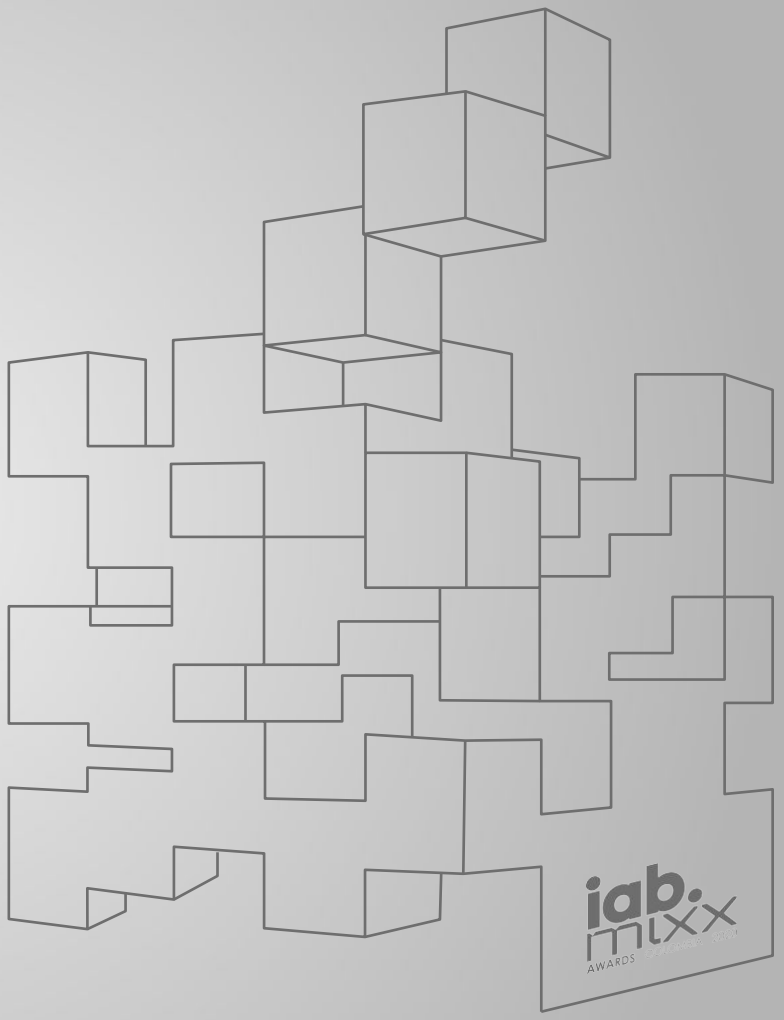
PLATA

CASO

"Finanzas en Jeans para jóvenes colombianos"

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett / OpenHub - Davivienda



PREMIO

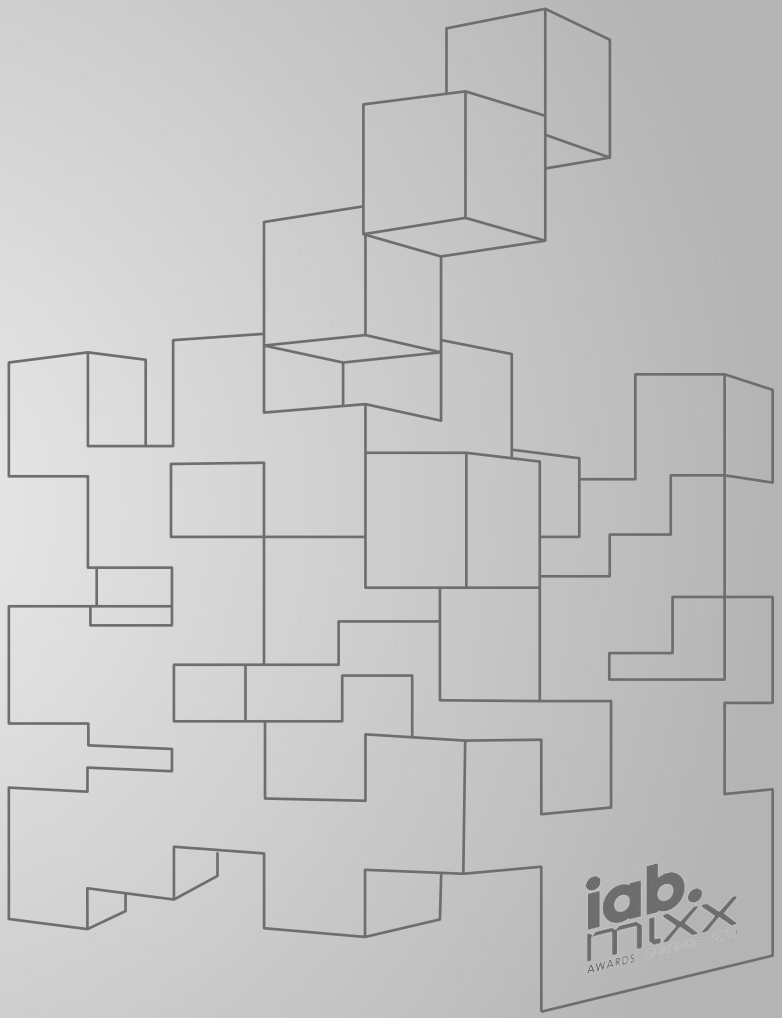
PLATA

CASO

"Galería del terror"

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett /
OpenHub - Seguros
Bolívar



PREMIO

ORO

CASO

"Un caso sobre cómo hacer famosas a las personas correctas"

Agencia/Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Oriental - AB Inbev Bavaria

CATEGORÍA

INFLUENCER MARKETING

PREMIO

BRONCE

CASO:

"Un caso sobre cómo hacer famosas a las personas correctas"

Agencia/ Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Oriental - AB Inbev Bavaria

PREMIO

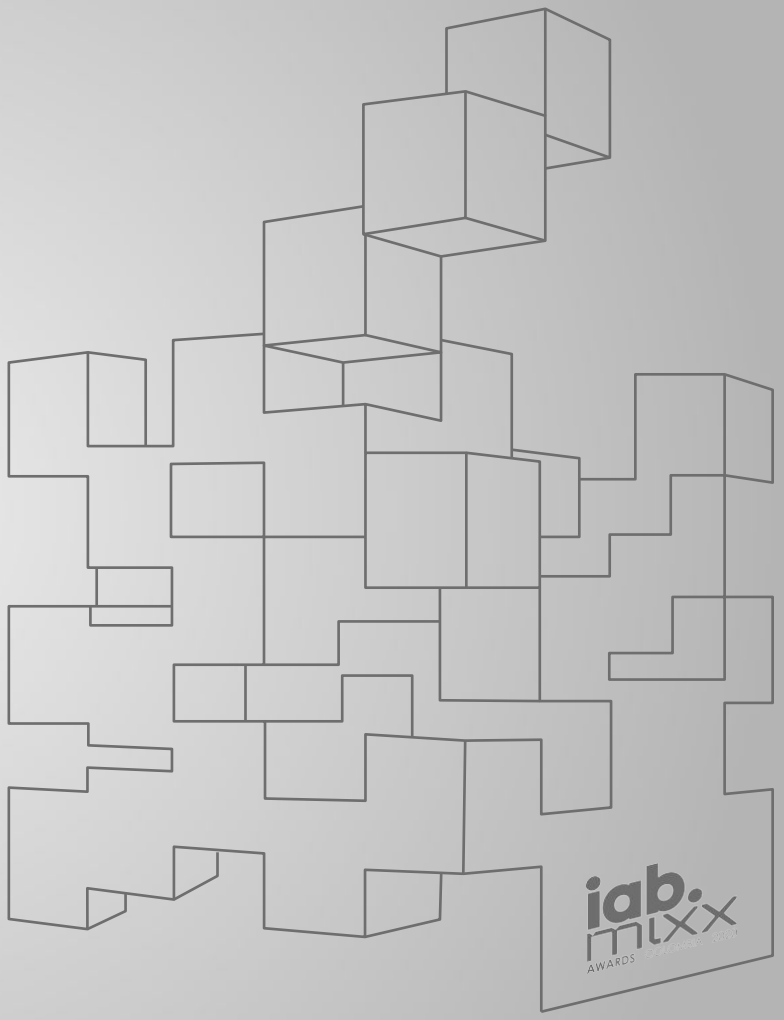
PLATA

CASO

"Senior Zapping: la generación senior cambió de canal"

Agencia/Anunciante:

Goldfish Influencer Marketing - Nestlé Colombia



PREMIO

ORO

CASO

Pizza Party: la actualización de Fortnite que Domino’s aprovechó, para entrar al juego

Agencia/Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Spoon Media Group - Domino's Colombia

CATEGORÍA

Omnichannel storytelling / Crossmedia integration

PREMIO

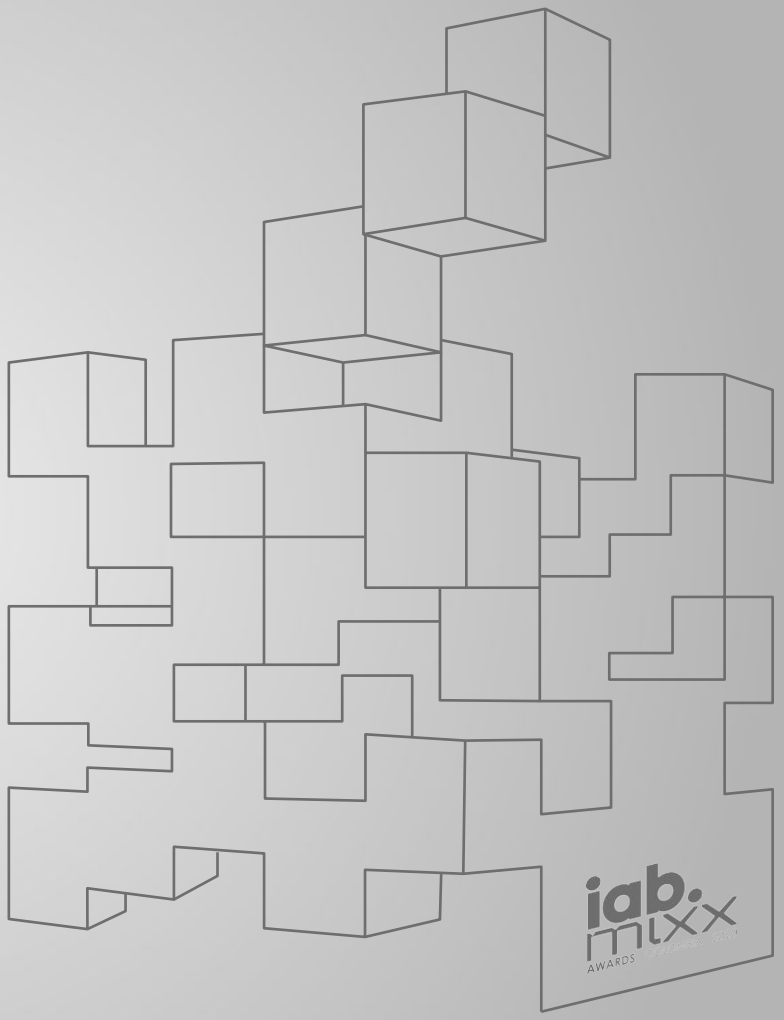
PLATA

CASO

"Un caso sobre cómo hacer famosas a las personas correctas"

Agencia/Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Oriental - AB Inbev Bavaria



PREMIO

ORO

CASO

“Todos quieren elegir su café, pero nos sus gobernantes”

Agencia/Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Mullenlowe Yeti - Starbucks Colombia

CATEGORÍA

REAL TIME ENGAGEMENT

PREMIO

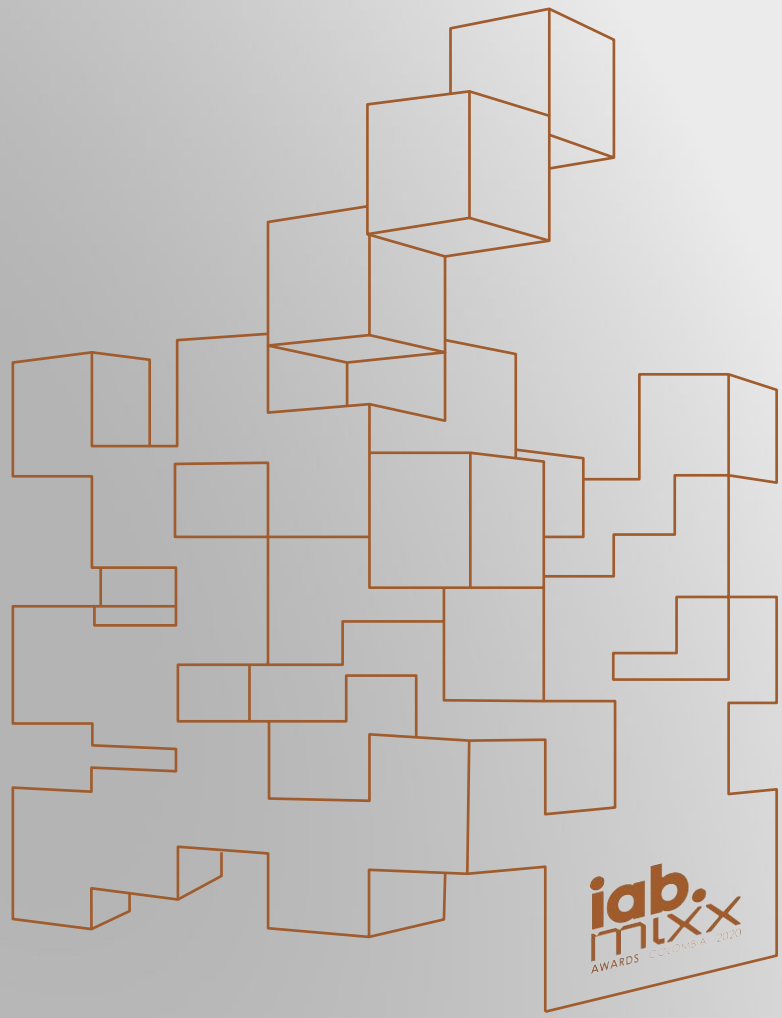
BRONCE

CASO:

"Content Hub"

Agencia/ Anunciante:

Bancolombia - Team Remoto



PREMIO

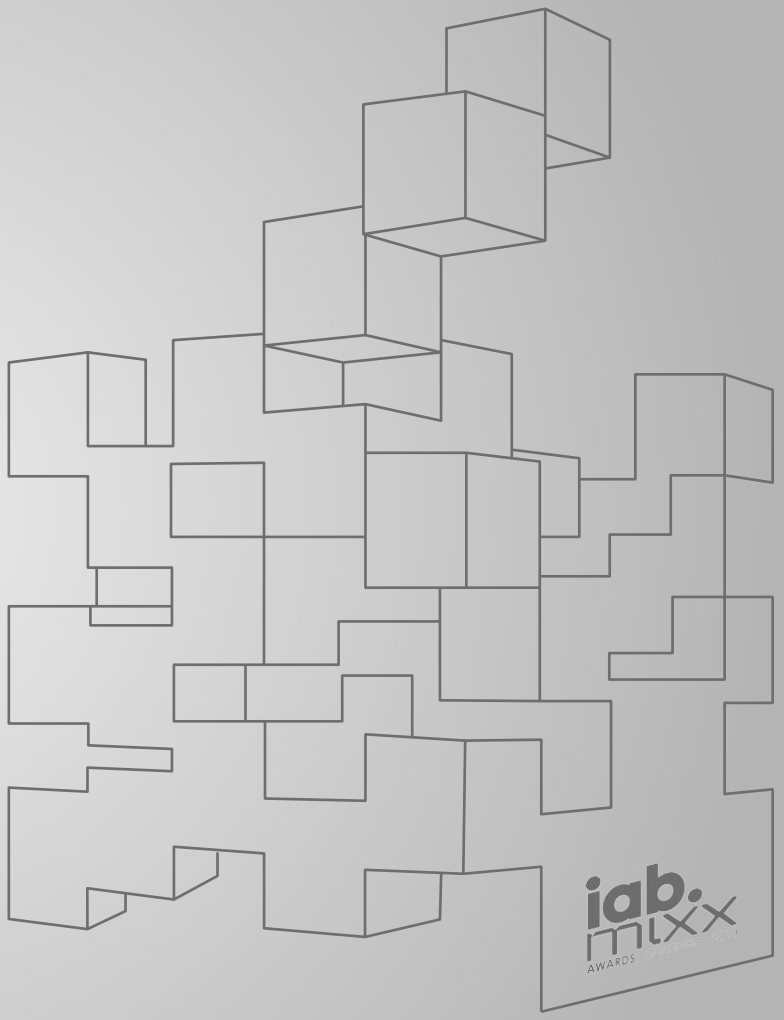
PLATA

CASO

“¿Qué pasó en la fiesta del Banco de Bogotá?”

Agencia/Anunciante:

McCann Worldgroup Colombia - Banco de Bogotá



PREMIO

ORO

CASO

"Todos quieren elegir su café, pero nos sus gobernantes"

Agencia/Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Mullenlowe Yeti - Starbucks Colombia

CATEGORÍA

REALIDAD VIRTUAL/ AUMENTADA

PREMIO

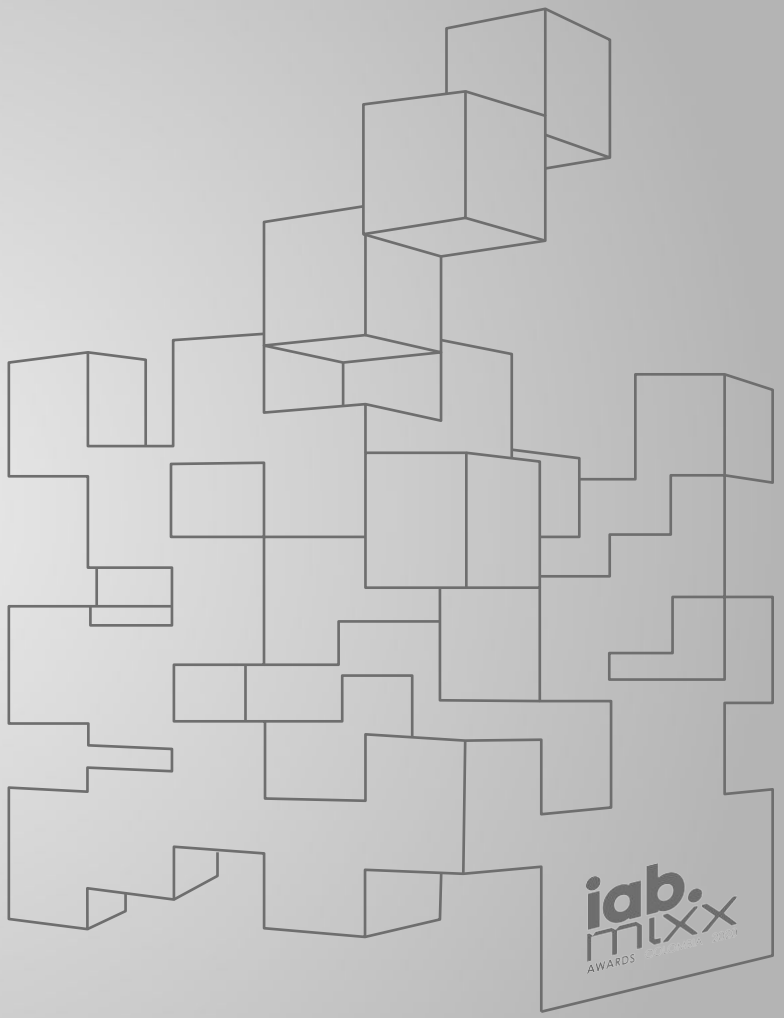
PLATA

CASO

“Non Fungible Talents: “Más allá del Metaverso”

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett Open Hub - Davivienda



PREMIO

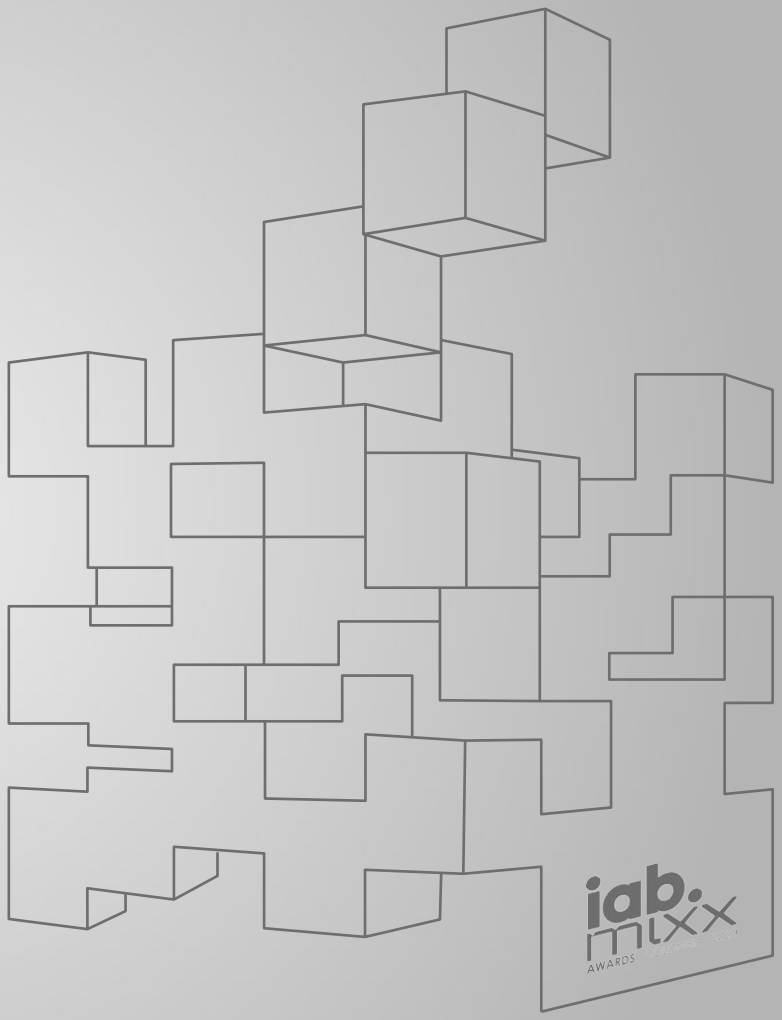
PLATA

CASO

"Billboard Label"

Agencia/Anunciante:

VMLY&R Commerce / Geometry - Buffalo Wings Colombia



CATEGORÍA

VIDEO

PREMIO

BRONCE

CASO:

"Pizza Party: la actualización de Fortnite que Domino’s aprovechó, para entrar al juego"

Agencia/ Anunciante:

Mullenlowe Group Colombia /Spoon Media Group - Domino's Colombia

PREMIO

ORO

CASO

"Platos de Temporada"

Agencia/Anunciante:

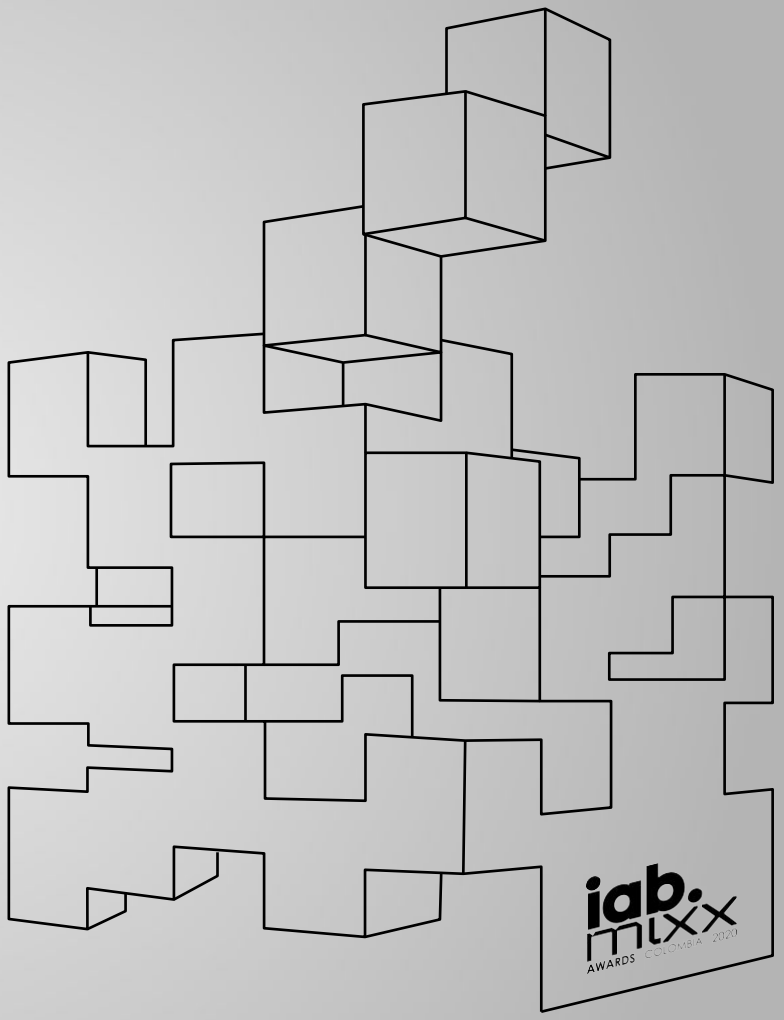
Dirty Kitchen / ad_bid a Globant Division - Bancolombia

PREMIOS ESPECIALES

AGENCIA DEL AÑO

2022

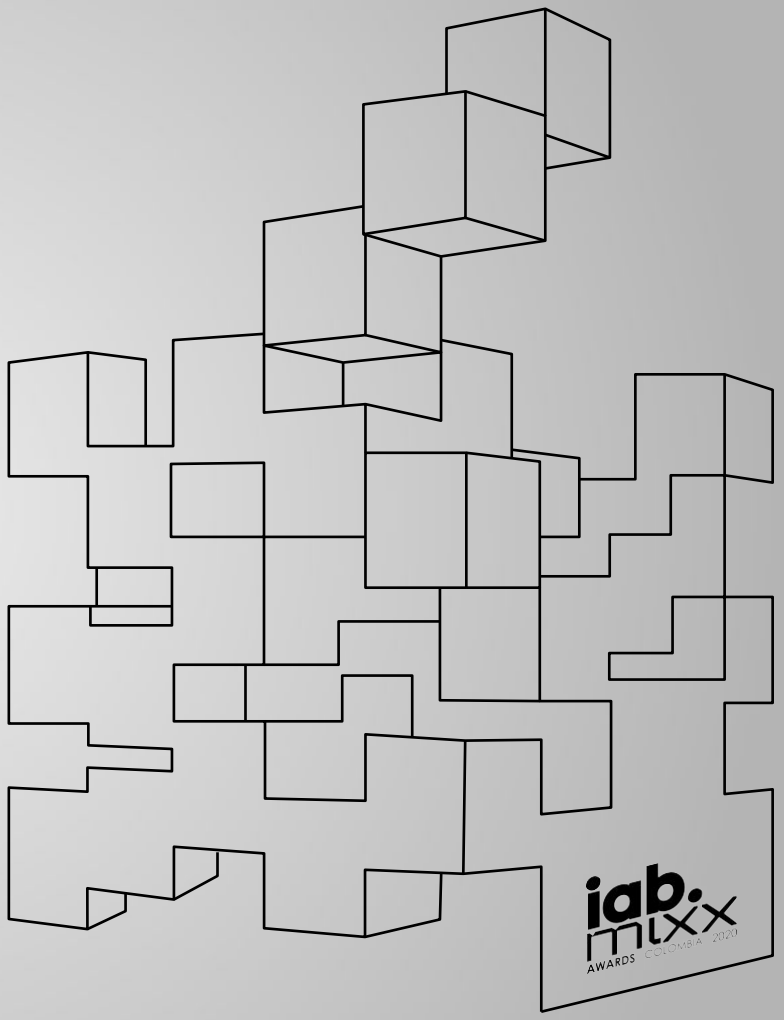
MullenLowe Group Colombia

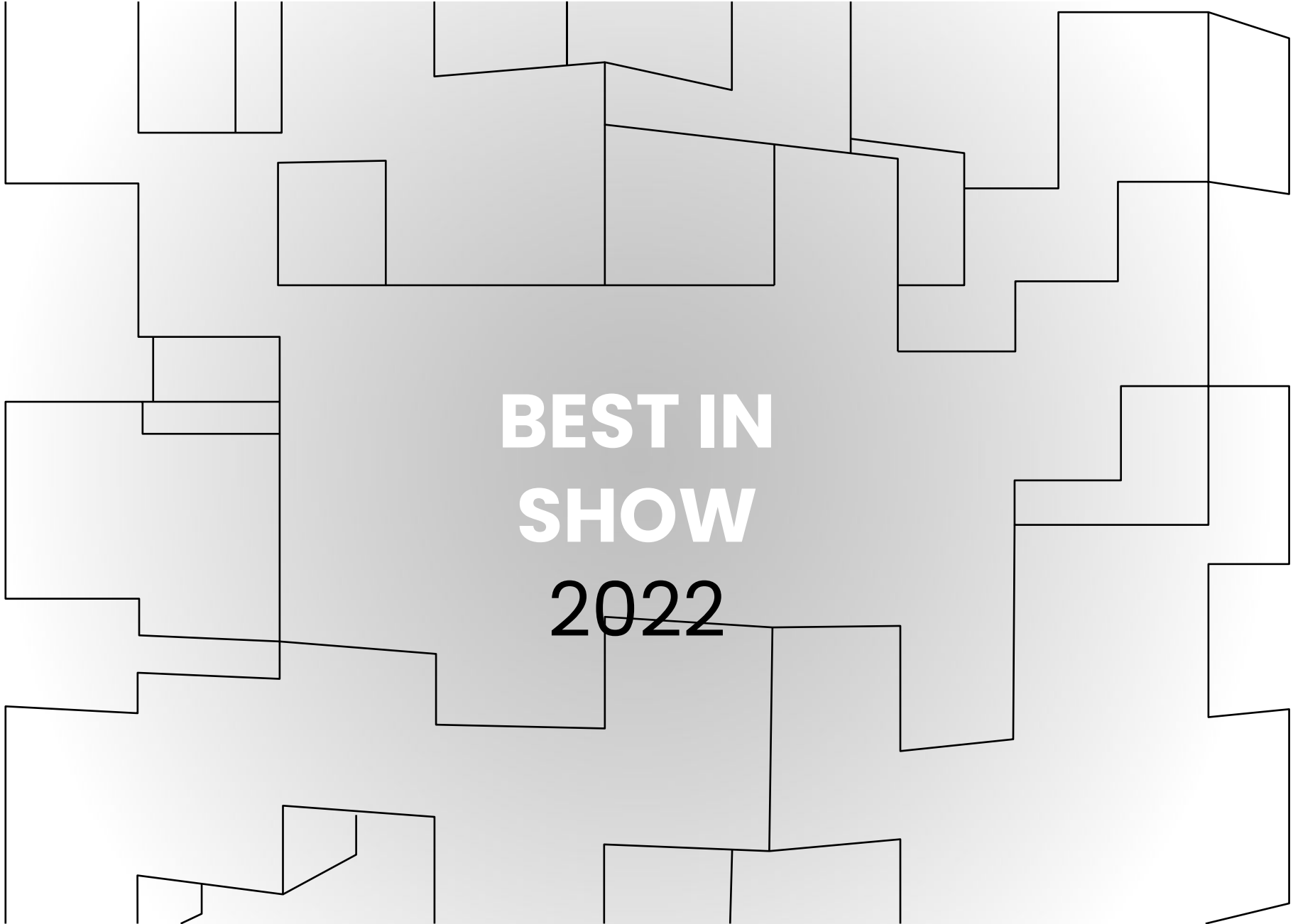


ANUNCIANTE DEL AÑO

2022

AbinBev Bavaria




BEST IN
SHOW
2022

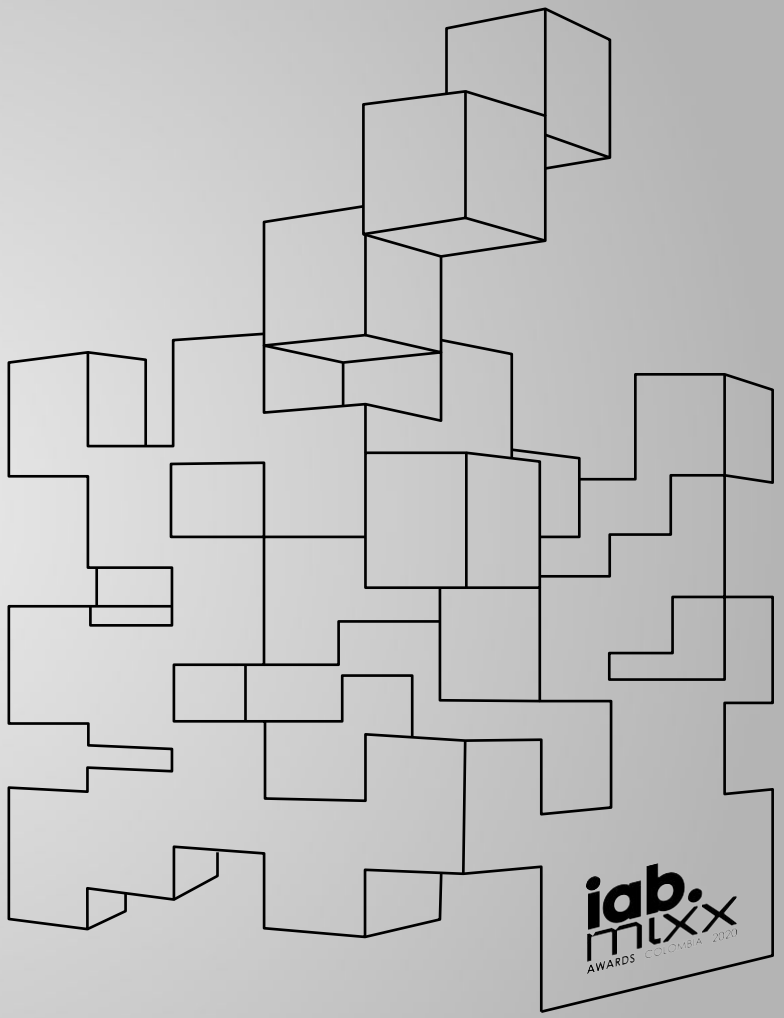
BEST IN SHOW 2022

ANUNCIANTE/AGENCIA:

Sancho / ad_bid a Globant Division - Bancolombia

CASO

“Buffeate”



iab.
mixx
AWARDS COLOMBIA 2023