RANKING MENSUAL INVERSIÓN PUBLICITARIA ADMETRICKS INTELLIGENCE AGOSTO - 2021

ADMETRICKS TIENE COBERTURA DE MERCADO EN MÁS DE 18 PAÍSES

admetricks →

CONOCE ADMETRICKS

ADMETRICKS PERMITE ESTAR EN CONTROL DE LO QUE ESTÁ PASANDO EN PUBLICIDAD DIGITAL, CON AD INTELLIGENCE PUEDES SABER EL ALCANCE, FRECUENCIA, GRP'S, IMPRESIONES E INVERSIÓN PUBLICITARIA QUE TIENEN LAS MARCAS EN PUBLICIDAD DIGITAL. Y CON BRANDY SOCIAL PUEDES COMPARAR EL CONTENIDO DE MARCAS EN REDES SOCIALES.

AD INTELLIGENCE PERMITE CONOCER LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE DIFERENTES MARCAS EN UNA CATEGORÍA, CONOCER LOS PLANES DE MEDIOS DE LOS COMPETIDORES, CONOCER EL APORTE INDIVIDUAL E INCREMENTAL QUE APORTA CADA MEDIO AL REACH, OBTENER GRPS PARA COMPARAR CON MEDIOS OFFLINE Y VERIFICAR QUE LAS CAMPAÑAS APARECIERON EN UN MEDIO.

EN EL SIGUIENTE REPORTE DE AD INTELLIGENCE, PODRÁS ENCONTRAR LAS INDUSTRIAS, MEDIOS, FORMATOS Y DISPOSITIVOS CON MAYOR INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL.

admetricks →

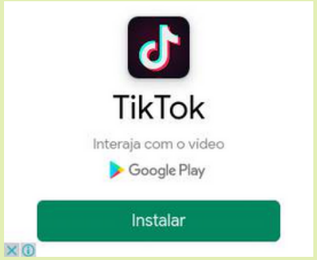
COLOMBIA

TOP INDUSTRIAS

- 2,52% - SOFTWARE Y APLICACIONES
- 1,79% - TIENDAS ONLINE
- 1,37% - CULTURA
- 1,27% - EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES
- 1,25% - EQUIPOS Y TERMINALES
- 1,06% - SERVICIOS DE EMPRESAS
- 1,05% - EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
- 0,84% - SUPERMERCADOS Y MINIMARKETS
- 0,72% - EVENTOS
- 0,68% - ELECTRODOMÉSTICOS

TOP CAMPAÑAS

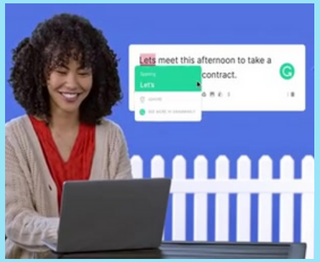
1.- TIKTOK



2.- LG

3.- BETPLAY

4.- GRAMMARLY



5.- CMR FALABELLA

6.- AVIANCA

TOP MARCAS

1. TP-LINK
2. TIKTOK
3. LG
4. HBO MAX
5. BETPLAY
6. GRAMMARLY
7. AVIANCA
8. CMR FALABELLA
9. STAR +
10. ALKOSTO

FORMATOS

57%

43%

DISPOSITIVOS

74%

26%

POSICIÓN

28% PRIMER SCROLL

16% SEGUNDO SCROLL

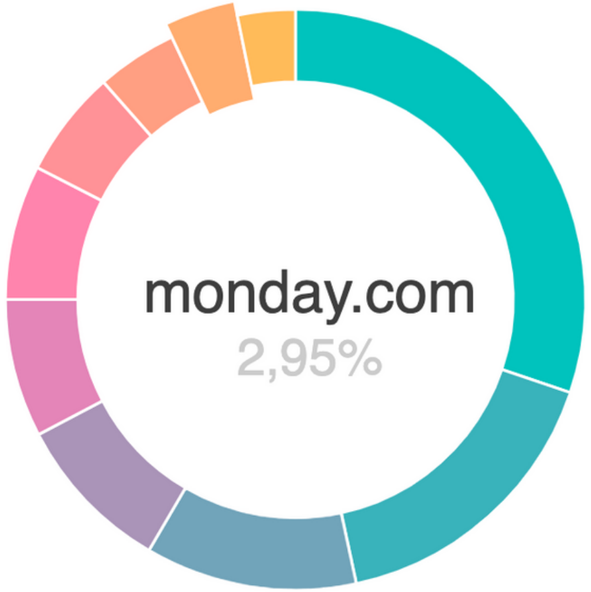
56% TERCERO O MÁ6

iab COLOMBIA

ADMETRICKS ENTREGA INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ONLINE AYUDANDO A TOMAR DECISIONES E IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES. SU TECNOLOGÍA SIMULA LA NAVEGACIÓN DE UN USUARIO Y CAPTURA LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN DIFERENTES SITIOS WEB. SE MIDE PUBLICIDAD MOBILE Y DESKTOP EN FORMATOS DISPLAY, VIDEO Y BANNER DE TEXTO. ESTE REPORTE MUESTRA LOS RANKING DE INVERSIÓN PUBLICITARIA ONLINE.

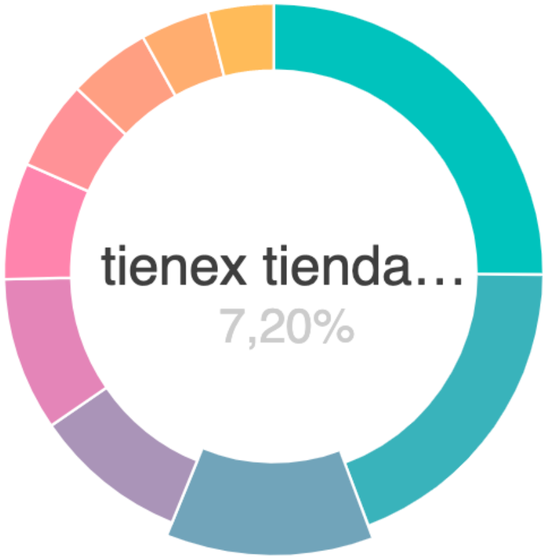
TOP MARCAS POR CATEGORÍA

SOFTWARE Y APLICACIONES



- 23,45% - tiktok
- 12,79% - grammarly
- 9,17% - norton
- 6,91% - adobe
- 5,98% - siesa clound
- 5,83% - spotify
- 4,64% - clickup software
- 3,50% - kwai app
- **2,95% - monday.com**
- 2,50% - powwi

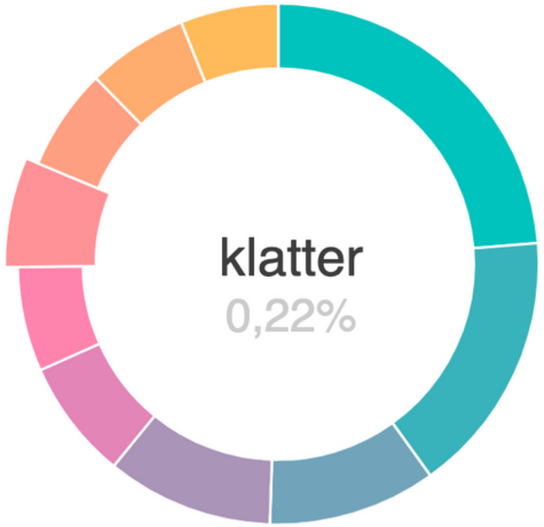
TIENDAS ONLINE



- 15,24% - éxito
- 11,67% - eastech
- **7,20% - tienex tiendas es…**
- 5,63% - compraloencasa.c…
- 5,59% - north bayou
- 4,24% - hilda strauss
- 3,27% - ktronix
- 3,01% - luula shop
- 2,51% - lauracatalinacorts…
- 2,39% - goodsboom

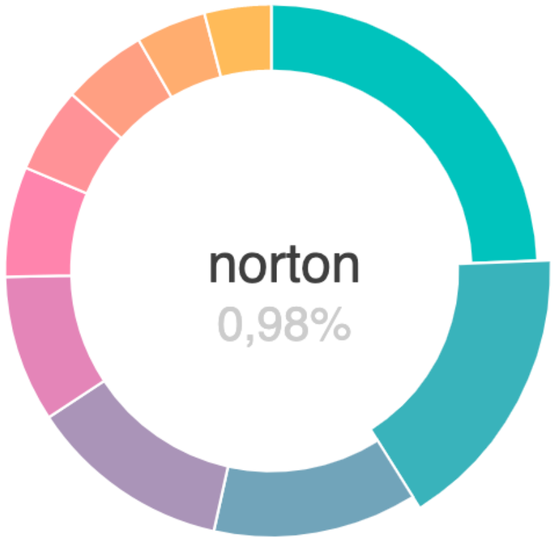
TOP MARCAS POR MEDIO

YOUTUBE



- 0,82% - lg
- 0,56% - grammarly
- 0,36% - valentina arjona
- 0,36% - manglam associates
- 0,26% - colgate
- 0,22% - open english
- **0,22% - klatter**
- 0,22% - ésika
- 0,22% - disney world
- 0,21% - visa

FACEBOOK



- 1,43% - hbo max
- **0,98% - norton**
- 0,73% - platzi
- 0,72% - adobe
- 0,52% - spotify
- 0,39% - star +
- 0,31% - she inside
- 0,30% - éxito
- 0,25% - teleperformance c…
- 0,24% - banco de bogota

LO NUEVO DE ADMETRICKS

admetricks

Reach and Frequency en Publicidad Digital
Qué es y cuáles son sus beneficios

admetricks

Revive la presentación de Felipe del Sol en Iab Beyond Digital

iab. BEYOND DIGITAL

admetricks

¡Felices Fiestas Patrias Chile 2021!
¿Cuánto saben nuestros compañeros de otros países sobre frases típicas chilenas?

admetricks

Leonardo Rodríguez es nombrado como Country Manager de Centroamérica en Admetricks

admetricks

Ranking Avisadores
¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Julio?

admetricks

¿Qué piensas de Admetricks?
Sofia Muñoz, Gerente Business Intelligence CMI

¿NECESITAS UN REPORTE DE OTRA ZONA O MÁS ESPECÍFICO? CONTÁCTANOS VIVI@ADMETRICKS.COM

PARA MÁS CONTENIDO VISITA BLOG.ADMETRICKS.COM

ADMETRICKS