

Políticas de Tratamiento de Datos Personales regidas por la Ley 1581 de 2012

Responsable del Tratamiento:	Interactive Advertising Bureau Colombia (“IAB Colombia”)
Dirección	C calle 100 #8A-37 Torre A Oficina 606, Bogotá, D.C.
Teléfono:	(1) 691-3446
Email:	msierra@iabcolombia.com
Versión:	1.1 - 6 de diciembre de 2019

1 Introducción.

El desarrollo de la informática ha llevado a que las organizaciones tengan la posibilidad de almacenar grandes cantidades de información en sus sistemas con el fin de facilitar la toma de decisiones. En efecto, la información es poder. Algunas organizaciones han abusado de ese poder informático, utilizándolo para intervenir en la esfera privada de las personas con quienes interactúan.

Las legislaciones avanzadas, conscientes de esta situación, han venido estableciendo derechos fundamentales y mecanismos de control con el fin de proteger esa esfera privada ante el poder informático. Colombia no es la excepción. Así, en el artículo 15 de la Constitución Política colombiana, y luego en la Ley 1581 de 2012, Colombia ha establecido y protegido el derecho a la autodeterminación informática, también llamado, derecho de hábeas data.

Estas Políticas de Tratamiento de Datos Personales tienen como finalidad inscribir a IAB Colombia dentro del marco de la protección de los derechos fundamentales de las personas que se relacionan con IAB Colombia.

2 Definiciones.

Los siguientes términos tendrán el significado que aquí se les atribuye cuando se utilicen con mayúscula inicial en este documento.

“**Autorización**” significa consentimiento previo, expreso e informado del Titular para que IAB Colombia y/o los Encargados del Tratamiento lleven a cabo el Tratamiento de sus Datos Personales.

“**Aviso de Privacidad**” significa un documento físico, electrónico o en cualquier otro formato, generado por IAB Colombia, que es puesto a disposición del Titular para el Tratamiento de sus Datos Personales, el cual comunica al Titular la información relativa a la existencia de las Políticas de Tratamiento de Datos Personales que le serán aplicables, la forma

de acceder a las mismas y las características del Tratamiento que se pretende dar a los Datos Personales.

Una “**Base de Datos**” significa un conjunto organizado de Datos Personales que sean objeto de Tratamiento, e incluye archivos físicos y electrónicos. Las Bases de Datos se enumeran en la Sección **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** de esta Política para el Tratamiento de Datos Personales.

“**Dato No Público**” significa un Dato Personal que no es un Dato Público.

“**Dato Personal**” significa cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.

“**Dato Público**” significa un Dato Personal calificado como público por la ley o la Constitución Política. Son públicos, entre otros, los datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio, a su calidad de comerciante o de servidor público. Pueden ser públicos aquellos que puedan obtenerse sin reserva alguna por estar contenidos, entre otros, en registros públicos, documentos públicos, gacetas y boletines oficiales, sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva.

“**Dato Sensible**” significa un Dato Personal cuyo uso afecta la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

“**Encargado del Tratamiento**” significa una persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, Trate Datos Personales por cuenta de IAB Colombia.

“**IAB Colombia**” es Interactive Advertising Bureau Colombia, que tiene la calidad de Responsable del Tratamiento ante la Ley.

“**Política para el Tratamiento de Datos Personales**” significa este documento, que contiene las políticas y lineamientos generales, procesos y procedimientos para el Tratamiento de los Datos Personales.

“**Titular**” significa una persona natural cuyos Datos Personales son objeto de Tratamiento.

“**Tratamiento**” significa cualquier operación o conjunto de operaciones sobre Datos Personales que realicen IAB Colombia o los Encargados del Tratamiento por cuenta de IAB Colombia, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

“**Tratar**” Datos Personales significa realizar Tratamiento sobre Datos Personales.

“**Transferencia**” de Datos Personales significa el envío de los Datos Personales a un receptor que, a su vez, es responsable del Tratamiento en los términos de la Ley 1581 de 2.012.

“**Transmisión**” de Datos Personales significa la comunicación de los Datos Personales al Encargado del Tratamiento, dentro o fuera del territorio de la República de Colombia, con la finalidad de la realización de un Tratamiento por el Encargado del Tratamiento por cuenta de IAB Colombia.

3 Principios.

El Tratamiento de los Datos Personales se sujetará a los siguientes principios, los cuales guiarán cualquier interpretación y aplicación de esta Política de Tratamiento de Datos Personales:

Principio de legalidad: El Tratamiento es una actividad reglada que debe sujetarse a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y en las demás disposiciones que la modifiquen o desarrollen;

Principio de finalidad: El Tratamiento debe obedecer a una finalidad determinada, específica y legítima de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual debe ser informada al Titular;

Principio de libertad: Los Titulares de los Datos Personales tienen la libertad de determinar la manera en que se Tratarán sus Datos Personales. En consecuencia, el Tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento previo, expreso e informado del Titular. Los Datos Personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento.

Principio de veracidad o calidad: Los Datos Personales sujetos a Tratamiento deben ser veraces, completos, exactos, actualizados, comprobables y comprensibles. La Ley prohíbe el Tratamiento de Datos Personales parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.

En el Tratamiento de los Datos Personales deberán adoptarse medidas razonables para asegurar que los Datos Personales que reposan en las Bases de Datos sean precisos y suficientes y, cuando así lo solicite el Titular o, cuando IAB Colombia haya podido advertirlo, sean actualizados, rectificados o suprimidos, de tal manera que satisfagan los propósitos del Tratamiento.

Principio de transparencia: En el Tratamiento debe garantizarse el derecho del Titular a obtener de IAB Colombia o del Encargado del Tratamiento, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de Datos Personales que le conciernan.

Principio de acceso y circulación restringida: El Tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los Datos Personales, de las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y la Constitución. En este sentido, el Tratamiento sólo podrá hacerse por personas autorizadas por el Titular y/o por las personas previstas en la ley.

Los Datos No Públicos no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido sólo a los Titulares o terceros autorizados conforme a la ley.

Principio de seguridad: Los Datos Personales se deberán someter a Tratamiento con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

Principio de confidencialidad: Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de Los Datos No Públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento, pudiendo transmitir Datos No Públicos sólo cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la ley y en los términos de la misma.

Necesidad y proporcionalidad. Los Datos Personales registrados en una Base de Datos deben ser los estrictamente necesarios para el cumplimiento de las finalidades del Tratamiento, informadas al Titular. En tal sentido, deben ser adecuados, pertinentes y acordes con las finalidades para los cuales fueron recolectados.

Temporalidad o caducidad. El período de conservación de los datos personales será el necesario para alcanzar la finalidad para la cual se han recolectado.

4 Derechos de los Titulares.

Los Titulares de los Datos Personales registrados en las Bases de Datos tienen los siguientes derechos:

- a) **Conocer, actualizar y rectificar** sus Datos Personales. Este derecho se podrá ejercer, entre otros, frente a Datos Personales parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo Tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado;
- b) **Solicitar prueba de la Autorización** otorgada a IAB Colombia salvo cuando se exceptúe expresamente como requisito para el Tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la Ley 1581 de 2012;
- c) **Ser informado respecto del uso** que se ha dado a sus Datos Personales por IAB Colombia o el Encargado del Tratamiento, previa solicitud;
- e) **Revocar la autorización y/o solicitar la supresión** del Dato Personal cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. La revocatoria y/o supresión procederá cuando la Superintendencia de Industria y Comercio haya determinado que en el Tratamiento el Responsable o Encargado han incurrido en conductas contrarias a la ley y a la Constitución;
- f) **Acceder** en forma gratuita una vez al mes a sus Datos Personales que hayan sido objeto de Tratamiento.

5 Atención a los Titulares.

El Asistente Ejecutivo será responsable de atender las consultas, peticiones y reclamos de los Titulares.

6 Bases de Datos.

Las Bases de Datos son:

6.1 Nombre: Afiliados.

Finalidad: Facturación, mensajería, invitación a la Asamblea de IAB Colombia

Vigencia: Existencia de IAB Colombia

6.2 Nombre: Newsletter.

Finalidad:

- a. Envío de newsletter, invitación a charlas, eventos, cursos, noticias de IAB, afiliados, del sector, reporte de IAB.
- b. Comunicaciones con afiliados en general
- c. Contactos de negocios, networking de industria

Vigencia: retiro del contacto de IAB Colombia

6.3 Nombre: PwC.

Finalidad: Comunicación con PwC para intercambiar información para el Reporte de PwC

Vigencia: Semestral - por cada reporte

6.4 Nombre: Publicistas y Gerentes de Mercadeo.

Finalidad: Entablar comunicación con publicistas y gerentes de mercadeo amigos de IAB Colombia en relación con el desarrollo del marketing digital

Vigencia: Existencia de IAB Colombia

7 Políticas de Consulta.

7.1 Quién puede consultar.

Los Titulares o sus causahabientes o representantes podrán consultar los Datos Personales que reposen en las Bases de Datos, así como el uso dado a sus Datos Personales. Los representantes del Titular deberán exhibir un poder o autorización expedida por parte del Titular y con reconocimiento de firma y contenido ante notario, en virtud del cual se faculte al representante para ejercer los derechos de hábeas data del Titular.

En caso que el Titular sea un niño, niña o adolescente, deberá actuar por intermedio de alguno de sus padres o de su tutor o curador. Sus padres demostrarán la representación legal exhibiendo un registro civil de nacimiento de su hijo o hija. Los tutores o curadores deberán exhibir copia auténtica de la sentencia judicial que los hubiere nombrado.

Los padres de los niños, niñas y adolescentes podrán solicitar la actualización de los Datos Personales de sus hijos e hijas incluyendo la privación de la patria potestad del otro padre o madre. Para ello, el padre o madre que permanezca con la representación legal del menor

deberá exhibir copia auténtica de la sentencia judicial por medio de la cual se haya decretado la privación de la patria potestad del otro padre.

7.2 Respuesta.

La información se deberá suministrar en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de recibo de la consulta. Cuando no fuere posible suministrar los Datos Personales dentro de dicho término, se informará al interesado, expresando los motivos de la demora y señalando la fecha en que se responderá su consulta, la cual en ningún caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

En todo caso, si IAB Colombia hubiere dispuesto a los Titulares medios electrónicos a través de los cuales tengan acceso directo a sus Datos Personales y preferencias, el acceso deberá permitirse inmediatamente y sin costo y deberá brindar al Titular la posibilidad de conocer sus Datos Personales y actualizarlos en línea.

8 Procedimientos de Consulta.

8.1 Email.

La consulta se formulará a IAB Colombia por eMail dirigido a consultas@iabcolombia.com, o al Encargado del Tratamiento por el medio habilitado por éste, siempre y cuando se pueda mantener prueba de la consulta.

Para ejercer el derecho, los Titulares deberán identificarse como tales. Para ello, el eMail debe proceder de la cuenta de eMail registrada en las bases de datos de IAB Colombia. Si el Titular o su representante no se identifica debidamente, IAB Colombia entenderá que la consulta no fue presentada.

IAB Colombia o el Encargado del Tratamiento deberá suministrar al Titular o su representante todos los Datos Personales contenidos en el registro individual del Titular o que estén vinculados con la identificación del Titular. Los Datos Personales se suministrarán al solicitante mediante envío al eMail registrado en las bases de datos de IAB Colombia.

8.2 Personalmente.

La consulta se formulará a IAB Colombia personalmente, mediante diligenciamiento de formulario de solicitud, o al Encargado del Tratamiento por el medio habilitado por éste, siempre y cuando se pueda mantener prueba de la consulta.

Para ejercer el derecho, los Titulares deberán identificarse como tales. Para ello, el Titular debe exhibir su documento de identificación. Si el Titular o su representante no se identifica debidamente, IAB Colombia entenderá que la consulta no fue presentada.

IAB Colombia o el Encargado del Tratamiento deberá suministrar al Titular o su representante todos los Datos Personales contenidos en el registro individual del Titular o que estén vinculados con la identificación del Titular. Los Datos Personales se suministrarán al

solicitante mediante envío al eMail registrado en las bases de datos de IAB Colombia o al eMail indicado en el formulario de solicitud.

8.3 Correo.

La consulta se formulará a IAB Colombia mediante solicitud enviada por correo o mensajería a IAB Colombia, o al Encargado del Tratamiento por el medio habilitado por éste, siempre y cuando se pueda mantener prueba de la consulta.

Para ejercer el derecho, los Titulares deberán identificarse como tales. Para ello, la solicitud deberá ser firmada por el Titular o su causahabiente, con reconocimiento de firma y contenido ante Notario. Si el Titular o su representante no se identifica debidamente, IAB Colombia entenderá que la consulta no fue presentada.

IAB Colombia o el Encargado del Tratamiento deberá suministrar al Titular o su representante todos los Datos Personales contenidos en el registro individual del Titular o que estén vinculados con la identificación del Titular. Los Datos Personales se suministrarán al solicitante mediante envío al eMail registrado en las bases de datos de IAB Colombia o al eMail indicado en la solicitud.

9 Políticas de reclamación, actualización o rectificación.

El Titular o sus causahabientes que consideren (a) que sus Datos Personales contenidos en una Base de Datos deban ser objeto de corrección, actualización o supresión, o (b) que ha habido un presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en la Ley 1581 de 2012 o en estas Políticas de Tratamiento de Datos Personales, podrán presentar un reclamo ante IAB Colombia o el Encargado del Tratamiento.

9.1 Requisitos de la solicitud.

El reclamo se formulará mediante solicitud dirigida a IAB Colombia o al Encargado del Tratamiento, utilizando los mismos medios establecidos para las consultas (Sección 8).

Los reclamos deberán contar con la siguiente información:

- la identificación del Titular,
- la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo,
- la dirección, y
- acompañando los documentos que se quiera hacer valer.

9.2 Solicitud incompleta.

Si el reclamo resulta incompleto, se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a su recepción para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que el interesado ha desistido del reclamo.

En caso que el funcionario que reciba el reclamo no sea competente para resolverlo, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de dos (2) días hábiles e informará de la situación al interesado.

9.3 Reclamo en trámite.

Una vez recibido el reclamo completo, se incluirá en la Base de Datos una leyenda que diga "**reclamo en trámite**" y el motivo del mismo, en un término no mayor a dos (2) días hábiles. Dicha leyenda deberá mantenerse hasta que el reclamo sea decidido.

9.4 Respuesta.

El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, se informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

9.5 Supresión de Datos Personales por retiro de Autorización.

Los Titulares podrán en todo momento solicitar al Responsable o Encargado la supresión de sus Datos Personales y/o revocar la Autorización otorgada para el Tratamiento de los mismos, quienes adoptarán las medidas necesarias para que la supresión o revocatoria tenga efectos en el término establecido en el artículo 15 de la Ley 1581 de 2012. El Responsable o Encargado deberá confirmar haber recibido la solicitud de supresión de datos o revocatoria de autorización, incluyendo su fecha de recepción.

La solicitud de supresión de los Datos Personales y la revocatoria de la Autorización no procederán cuando el Titular tenga un deber legal o contractual de permanecer en la Base de Datos.

El Responsable y el Encargado deben poner a disposición del Titular mecanismos gratuitos y de fácil acceso para presentar la solicitud de supresión de Datos Personales o la revocatoria de la Autorización otorgada.

10 Vigencia y Disponibilidad de las Políticas de Tratamiento de Datos Personales.

Esta versión 1.0 de las Políticas de Tratamiento de Datos Personales entrará en vigencia a partir del 25 de Julio de 2013 y se podrá consultar en la página web de IAB Colombia.