



# DIPLOMADO PUBLICIDAD ONLINE

**iab.** COLOMBIA

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ  
JORGE TADEO LOZANO

educacion.continuada@utadeo.edu.co

## OBJETIVOS

- Conocer y comprender el panorama actual de la publicidad Online en Colombia y en el mundo.
- Conocer los criterios básicos para la planificación de campañas publicitarias Online.
- Comprender el papel que juega el desarrollo de contenido web en una campaña publicitaria.
- Desarrollar una visión global sobre el mundo digital, las tendencias y las implicaciones que esto representa.
- Estar en capacidad de desarrollar y coordinar una campaña publicitaria Online desde una visión estratégica.

**DIRIGIDO A:** profesionales del área de la administración, ingeniería industrial, mercadeo y publicidad con responsabilidad en la planeación de marketing y el desarrollo de estrategias online.

**PRE-REQUISITO:** 1 año mínimo de experiencia trabajando para anunciantes, medios de comunicación, agencias de publicidad y/o centrales de medios

## CONTENIDO

### Módulo I Introducción a la publicidad online.

- Publicidad online: puntos de partida.
- Cifras del mercado de la publicidad digital.

### Módulo II Conceptos básicos de marketing digital.

- Conceptos básicos de e-commerce.
- Conceptos básicos de CRM.
- Conceptos básicos de e-learning.

### Módulo III Infraestructura tecnológica.

- Tecnologías habilitadoras para la implementación de campañas de comunicación integrada de mercadeo.
- Concepto de Código Abierto.
- Instalación de plataformas de Código Abierto.
- CMS (Content Manager System).
- Adserver.

### Módulo IV Estrategias de contenido Web.

- Del Web 1.0 al 2.0.
- Estructura de una página web.
- Proceso de desarrollo e implementación de una página.
- Tipos de páginas web.
- Planificación estratégica de una página web.
- Desarrollo de contenido.

### Módulo V Mecanismos y formatos de creatividad online.

- Tipos de formatos.
- Propósito de cada formato.
- Creatividad Online.
- Estudio de casos.

### Módulo VI Planificación de campañas online.

- Glosario.
- Medición de audiencias.
- Alcance y frecuencia.
- Criterios cualitativos y cuantitativos de planificación.
- Selección de sitios y de formatos.

### Módulo VII Comercialización de medios digitales.

- Patrocinios.
- Costo por mil.
- Costo por click.
- Costo por acción.
- Costo por lead.
- CPM dinámico.

### Módulo VIII Mobile marketing.

### Módulo IX Search Engine Marketing (SEM).

### Módulo X Métricas, mediciones e indicadores.

- Medición de audiencias.
- AdServing.
- Herramientas de análisis de páginas web.

### Módulo XI Estrategia y gestión del relacionamiento digital - Social Media.

### Módulo XII Planeación estratégica del marketing digital.

- Definición de los objetivos.
- Definición de indicadores de gestión.
- Desarrollo de una estrategia de campaña.
- Desarrollo táctico.
- Medición.
- Optimización.
- Reportes.

En alianza con la  
**INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU  
COLOMBIA**

### Intensidad

104 horas

### Fecha de inicio

24 de Febrero de 2012

### Horario

Viernes 6:00 a 9:00 p.m. y sábado 8:00 a 12:00 m.

### Lugar

Calle 70A No 7-37  
Biblioteca-Museo Carlos Lleras Restrepo

### Valor inscripción

\$ 108.000

### Valor matricula

\$ 3.100.000

### Financiación:

Apoyo financiero - Módulo 5 oficina 101

### Descuentos vigentes:

Correspondiente a un 10% sobre el valor de la matricula para:

Egresados Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Funcionarios de empresas afiliadas a la IAB  
(constancia laboral y constancia de afiliación)

### Informes e inscripciones

Educación Continuada

Cra 4 No 22-61

Edificio de Postgrados - Módulo 16 of 303

PBX 2427030 / 60 Exts. 3956/57/58

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)

**INSCRIPCIÓN EN LÍNEA:** [www.utadeo.edu.co/programas/continuada/](http://www.utadeo.edu.co/programas/continuada/)