

Reporte sobre compilación de la inversión en medios digitales

Un sondeo de la industria conducido por PricewaterhouseCoopers, con la metodología definida por IAB Colombia (Interactive Advertising Bureau).

Resultados para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009

Marzo de 2010



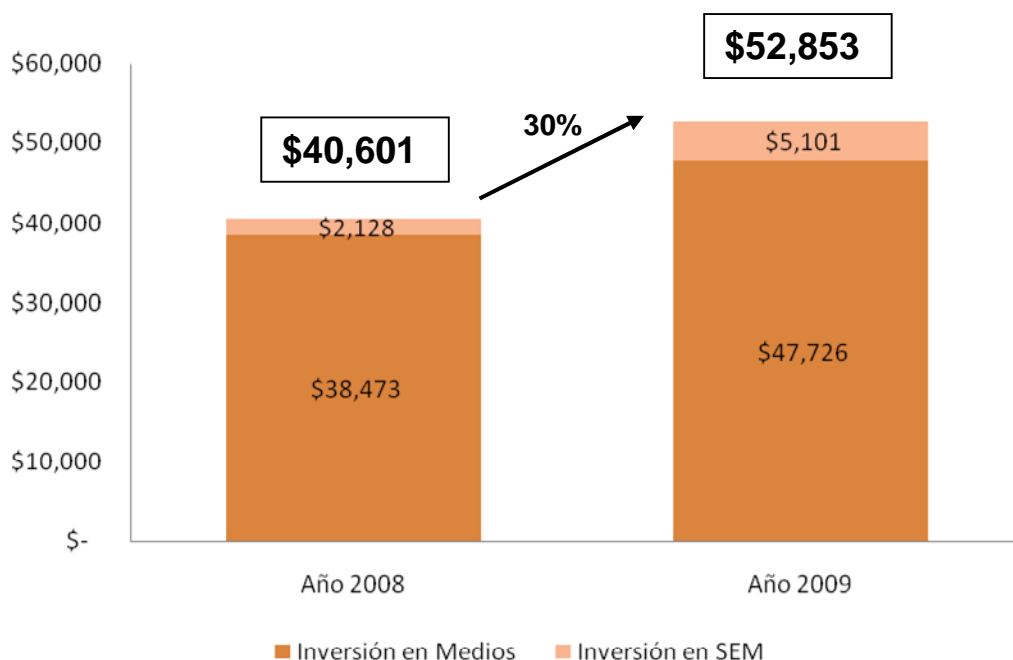
Resumen Ejecutivo

Reporte de IAB Colombia sobre inversión en medios digitales y SEM (Search Engine Marketing)

Este reporte de compilación y proyección sobre la inversión en medios digitales en Colombia, conducido por PricewaterhouseCoopers bajo la metodología definida por IAB Colombia, indicó que esta industria continúa creciendo en el país.

La inversión estimada a partir de la información suministrada por los miembros afiliados a IAB Colombia, ascendió a **\$52,853*** millones de pesos para el año 2009, presentando un incremento del 30% frente al año 2008 en donde se estimó una inversión de **\$40,601*** millones de pesos.

Estimado del mercado en Colombia*



Cifras expresadas en millones de pesos

* El valor estimado de la inversión para el año 2008 fue recalculado con base en información obtenida de nuevos afiliados.

* Cálculo realizado incluyendo el valor invertido en SEM según información reportada solamente por miembros afiliados a IAB Colombia

* Detalles adicionales con respecto al comportamiento del mercado en el año 2009 se proporcionan en el apéndice de este reporte.

Participación de la inversión en medios digitales frente a otros medios publicitarios en Colombia años 2008 - 2009



Cifras estimadas del mercado por IAB Colombia según información otras fuentes

www.pwc.com/co

© 2010 PricewaterhouseCoopers. PricewaterhouseCoopers se refiere a las firmas colombianas que hacen parte de la organización mundial PricewaterhouseCoopers, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.