iab.ar

iab.cl

iab.COLOMBIA

iab.méxico

iab.peru

iab.uy

iab. BEYOND DIGITAL

1 Y 2 DE SEPTIEMBRE 2021

www.iabeyondigital.com

CALL FOR SPEAKERS

Postulación de Keynotes y Digital Talks

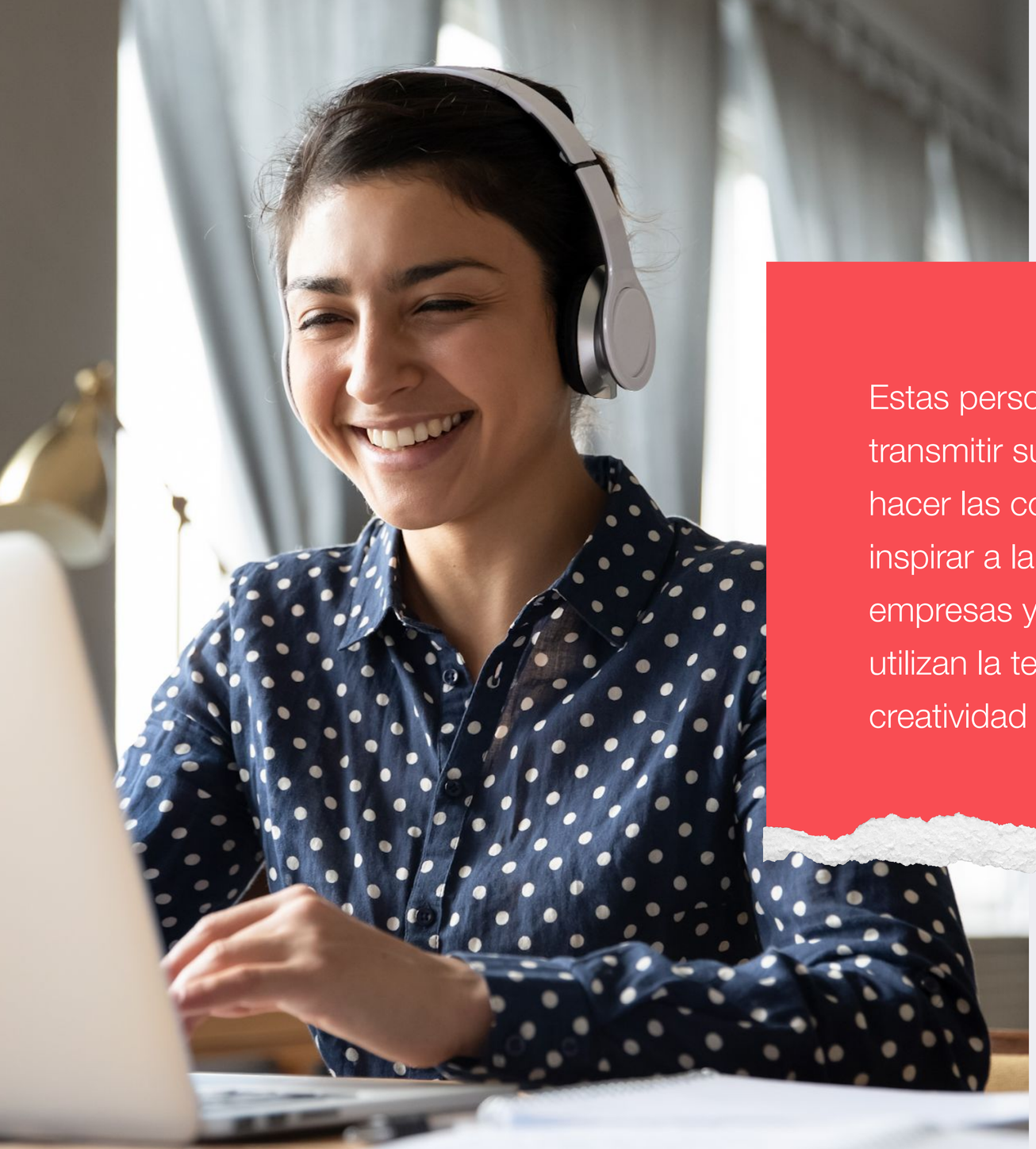
https://www.youtube.com/watch?v=oE5KIu9OmGA

iab. BEYOND DIGITAL

1 Y 2 DE SEPTIEMBRE

POSTULACIÓN
KEYNOTES

Los keynotes son espacios para que líderes destacados compartan con la audiencia, **en forma agnóstica y no comercial**, su visión de los grandes temas que están transformando en un entorno digital la relación entre marcas, consumidores y a la sociedad en su conjunto. Buscamos conferencistas de perfil thought leadership para ampliar la visión estratégica e innovadora del uso de plataformas y formatos digitales.



Estas personalidades deben tener la capacidad de transmitir su **motivación, creatividad y pasión** para hacer las cosas diferentes. Los Keynotes deberán inspirar a la audiencia a reflexionar sobre cómo las empresas y la sociedad pueden transformarse cuando utilizan la tecnología como herramienta para la creatividad e innovación.

POSTULACIÓN
KEYNOTES

Para postular como Keynote Speaker es importante considerar lo siguiente:

- Ser un reconocido líder global y/o regional en temas de publicidad/ marketing/transformación digital
- Ser un reconocido líder de opinión de la industria.
- Autor de libro, artículo o ensayo en temas de publicidad/ marketing/transformación digital
- Creador de conceptos o líneas de pensamiento.
- Experiencia como speaker en foros internacionales.
- Tener disponibilidad de fechas (1 o 2 de septiembre).

DURACIÓN CHARLA:

30 MIN + 5 QA

POSTULACIÓN
DIGITAL TALKS

Las Digital Talks son espacios **agnósticos y no comerciales**, para dar a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo por lo que los conferencistas deben tener un amplio y profundo conocimiento del contenido a tratar.

POSTULACIÓN
DIGITAL TALKS

Los 6 **grandes ejes temáticos** del IAB Beyond Digital son:

- **Content**
- **Talento y competencias digitales**
- **Ecommerce / Direct to Consumer Economy**
- **Data**
- **Marketing Technologies**
- **Transformación y Negocios en la era digital**

POSTULACIÓN
DIGITAL TALKS

Para postular como speaker de las Digital Talks es importante considerar lo siguiente:

- Ser experto en un área específica de las señaladas.
- Ser reconocido a nivel regional en alguna de las temáticas propuestas.
- Tener disponibilidad de fechas (1 o 2 de septiembre).
- Tener experiencia como conferencista en foros nacionales o internacionales.

DURACIÓN DIGITAL TALKS:

20 MIN

TEMAS PARA LAS PONENCIAS

- Content
- Talento y Competencias Digitales
- Ecommerce / Direct to Consumer Economy
- Data
- Marketing Technologies
- Transformación y Negocios en la Era Digital

TEMAS PARA LAS PONENCIAS

1 CONTENT

Exponer las estrategias de creación de contenido, los recursos necesarios, los formatos recomendables y las métricas que guiarán a las campañas de content marketing.

POSIBLES TEMÁTICAS PARA ABORDAR:

- ROI & Contenido en un entorno digital.
- Estrategias de creación de contenidos y experiencias en un entorno Digital.
- Brand Safety y la Creación de Contenido.
- Gestión de Influencers /Advocacy.
- Publishers explorando nuevos esquemas de monetización de audiencias
- Herramientas para implementar estrategias de content: Audio Digital, Video, AR / VR, Sitios, APPS, Connected TV, entre otros.
- Branded Content.
- Cambios en la industria enfocados a content, bajo el contexto COVID - 19.
- Branded Content vs Content Marketing – definiciones y diferencias entre cada uno.

TEMAS PARA LAS PONENCIAS

2 TALENTO Y COMPETENCIAS DIGITALES

Ahondar en las habilidades tanto técnicas como blandas que debe tener en la actualidad un profesional que quiera desempeñarse de la mejor manera en las áreas de publicidad, marketing y negocios digitales, para estar a la vanguardia y cumplir con el rol que requieren las empresas.

POSIBLES TEMÁTICAS PARA ABORDAR:

- Nuevos skills para liderar equipos online.
- Como vender en la virtualidad.
- Powerfull skills.
- Incorporación de nuevas habilidades/profesiones (data, estadística, etc).
- Nuevas generaciones – cambio de las reglas del juego.
- Convivencia laboral entre distintas generaciones.
- Trabajo remoto, cultura y competencias para el talento digital.

TEMAS PARA LAS PONENCIAS

3 ECOMMERCE/ DIRECT TO CONSUMER ECONOMY

Presentar las principales tendencias para que las marcas puedan llegar a sus audiencias de manera directa por el canal online, contemplando la experiencia del usuario para facilitarle el proceso de compra.

POSIBLES TEMÁTICAS PARA ABORDAR:

- Traslado de tiendas físicas a virtuales.
- Enfoque en el cliente.
- Retail Media.
- Insight sales – rol del vendedor online.
- Comercio conversacional.
- RRSS como medios de pago.
- Publicidad drive to store.

TEMAS PARA LAS PONENCIAS

4 DATA

Presentar metodologías para generar insights y toma de decisiones a partir de interpretación de datos, optimizando esfuerzos de marketing digital.

POSIBLES TEMÁTICAS PARA ABORDAR:

- Cambios en el ecosistema de publicidad digital a partir de la eliminación de third party cookies.
- Big Data: Gestión de Datos para el área de Marketing y Publicidad.
- CX: Cómo el marketing centrado en el consumidor se beneficia de una estrategia alimentada por data.
- Dando los primeros pasos en Marketing Data Science.
- La autorregulación y la gestión de los datos
- Data Mining.
- Omnichannel.
- Blockchain: Tecnología y sus diferentes aplicaciones.
- La creatividad inspirada en datos, una evolución de la publicidad digital.
- Tendencias con Data Driven Marketing.
- Cambios en la industria enfocados a data, bajo el contexto COVID - 19.
- Iniciativa PRAM.

TEMAS PARA LAS PONENCIAS

5 MARKETING TECHNOLOGIES

Mostrar el potencial de las herramientas tecnológicas para aprovechar las oportunidades y optimizar el contacto con los nuevos consumidores a partir de la innovación.

POSIBLES TEMÁTICAS PARA ABORDAR:

- Machine Learning e Inteligencia Artificial.
- Marketing automation.
- Mobile experiences: Experiencia de valor para el consumidor aprovechando la movilidad y personalización de herramientas.
- Más allá de la Publicidad Programática. ¿Cuales son los retos actuales y que esperar a futuro?
- Tecnologías de marketing emergentes ¿Cuáles son y cómo evaluarlas?
- Programmatic TV.
- Digital OOH.
- Cambios en la industria enfocados a marketing technologies, bajo el contexto COVID - 19.
- E-Sports / Gaming.
- User Experience.
- Tecnologías flexibles en tiempos cambiantes

TEMAS PARA LAS PONENCIAS

6 TRANSFORMACIÓN Y NEGOCIOS EN LA ERA DIGITAL

Los profundos cambios que en los últimos años ha experimentado la comunicación y la forma de hacer negocios han marcado el siglo XXI de manera radical. El rol de la mujer, en todos los niveles de tomas de decisiones, así como la profundización del emprendedurismo marcan una orientación de cara al futuro que no pueden pasar desapercibidos.

POSIBLES TEMÁTICAS PARA ABORDAR:

- Direct Brands economy.
- Visión a futuro en la transformación de industrias, el trabajo y las personas.
- Change management.
- El nuevo consumidor.
- Transparencia y confianza.
- Marcas con propósito.
- Liderazgo.
- Diversidad e inclusión

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular como keynote speaker o ponente en las Digital Talks, tomar en cuenta lo siguiente:

- Tener disponibilidad en la fecha del evento.
- Todas las presentaciones se realizarán de manera virtual.
- Las presentaciones deben ser agnósticas y neutrales, sin contenidos comerciales

FECHA DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Hasta el 30 de junio 2021

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

Del 15 de junio al 15 de julio

- Nombre completo, puesto y empresa.
- Datos de contacto.
- Fotografía en alta resolución.
- Semblanza / Short Bio.
- Título de la Conferencia.
- Abstract de la Conferencia.
- Videos de conferencias en las que hayas participado.
- Redes Sociales.

POSTÚLATE AQUÍ

iab. BEYOND DIGITAL

1 Y 2 DE SEPTIEMBRE 2021

www.iabeyondigital.com

iab.ar iab.cl iab.COLOMBIA iab.méxico iab.peru iab.uy

Bureau Uruguayo de Publicidad Interactiva